

ABSTRAK

Rahmawati, Amara Dwi. 2023. *Strategi Humas dalam Mempromosikan Sekolah di SMK Negeri 5 Kota Jambi*: Skripsi, Jurusan Ilmu Pendidikan, FKIP Universitas Jambi, Pembimbing: (I) Prof. Dr. Drs. Firman, M. Si., (II) Musyayadah, M.Pd.I.,

Kata kunci : Strategi, Humas, Promosi

Penelitian ini dilatarbelangi promosi sekolah yang dilakukan oleh humas SMK Negeri 5 Kota Jambi. Promosi sekolah merupakan cara agar sekolah lebih dikenal luas oleh masyarakat dan dapat menarik minat masyarakat untuk masuk ke SMK Negeri 5 Kota Jambi, namun dalam pelaksanaannya promosi tidak berjalan dengan baik hal tersebut dapat dilihat dari penurunan jumlah peserta didik tahun sebelumnya.

Penelitian ini bertujuan mengetahui strategi yang dilakukan humas dalam mempromosikan sekolah di SMK Negeri 5 Kota Jambi serta untuk mengetahui faktor pendukung dan penghambat humas dalam mempromosikan SMK Negeri 5 Kota Jambi.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif menggunakan pendekatan studi kasus (case study). Pengumpulan data dalam penelitian ini melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Subjek penelitian adalah kepala sekolah, Waka Humas, 2 staf humas dan 2 siswa. Teknik analisis data yang digunakan adalah reduksi data, penyajian data, dan penarik kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi humas dalam mempromosikan sekolah di SMK Negeri 5 Kota Jambi belum terlaksana dengan baik. Strategi yang digunakan humas dalam promosi SMK Negeri 5 Kota Jambi berdasarkan bauran pemasaran yaitu periklanan, promosi penjualan, publisitas dan penjualan personal belum dapat dikatakan berjalan dengan baik karena tidak semua bauran pemasaran dilakukan. Meskipun terdapat beberapa keberhasilan, masih ada beberapa aspek yang memerlukan perbaikan untuk meningkatkan efektivitas promosi. Faktor-faktor pendukung meliputi program unggulan setiap jurusan, kerjasama dengan Dunia Usaha dan Dunia Industri (DUDI), kesuksesan event seperti job fair dan open house serta kerjasama media lokal. Adapun faktor penghambat yaitu faktor persaingan, faktor dana, keterbatasan sumber daya manusia.

Kesimpulan penelitian ini yaitu strategi humas dalam mempromosikan SMK Negeri 5 Kota Jambi belum terlaksana dengan baik. Meskipun ada beberapa keberhasilan, banyak aspek yang perlu diperbaiki. Faktor pendukung meliputi peran aktif alumni, program unggulan setiap jurusan, serta keterlibatan stakeholder dan dukungan media lokal. Faktor penghambatnya adalah keterbatasan sumber daya manusia dan dana, serta persaingan dengan sekolah lain.