

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN

5.1 Simpulan

Sesuai dengan hasil penelitian dan pembahasan mengenai strategi humas dalam mempromosikan sekolah di SMK Negeri 5 Kota Jambi maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Humas SMK Negeri 5 Kota Jambi dalam mempromosikan sekolah melalui bauran pemasaran diantaranya ialah periklanan dengan menggunakan media cetak seperti spanduk dan media digital seperti website, dan beberapa media sosial seperti instagram, youtube, facebook, dan whatsapp. Melalui promosi penjualan walaupun sekolah tidak melakukan promosi penjualan namun sekolah memberikan keringan bagi peserta didiknya yang dalam pembayarannya sehingga bisa di cicil. Melalui publisitas sekolah mengadakan event-event seperti job fire, mengadakan lomba, open house dan bazaar. Melalui personal selling yaitu melalui promosi dari mulut ke mulut.
2. Faktor yang mendukung promosi SMK Negeri 5 Kota Jambi meliputi yaitu program unggulan setiap jurusan, internal dan keterlibatan stakeholder kesuksesan event, serta dukungan media lokal. Sebaliknya faktor yang menghambat dalam proses promosi sekolah di SMK Negeri 5 Kota Jambi yaitu keterbatasan sumber daya manusia, keterbatasan dana, dan persaingan dengan sekolah lain.

5.2 Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian tersebut dapat dikemukakan implikasi secara teoritis dan praktis sebagai berikut:

1. Implikasi Teoritis

Strategi humas dalam mempromosikan sekolah yang tepat dapat berpengaruh terhadap peningkatan citra sekolah, meningkatnya jumlah pendaftar, dan meningkatnya minat masyarakat terhadap program-program pendidikan yang ditawarkan.

2. Teori Praktis

Hasil penelitian ini digunakan sebagai masukan untuk kepala sekolah, Waka humas, staf humas, untuk meningkatkan dan mengoptimalkan program promosi dengan strategi yang lebih efektif dan sesuai kondisi terkini.

5.3 Saran

1. Kepada Pemerintah sebagai otoritas terkait, diharapkan untuk meningkatkan infrastruktur sekolah seperti membangun sekolah dengan desain tahan banjir dan lebih memperhatikan sekolah yang berada di perbatasan kota dan muaro jambi
2. Kepada Kepala Sekolah sebagai penanggung jawab, diharapkan dapat lebih meningkatkan dan memantau semua program yang dijalankan agar pelaksanaannya lebih optimal dan semakin baik di masa mendatang.
3. Kepada Wakil Bidang Humas, sebagai salah satu bagian yang sangat penting dalam promosi sekolah, agar lebih meningkatkan kinerjanya serta

mengembangkan program dan strategi humas untuk meningkatkan mutu dan jumlah siswa kedepannya. Dari tahun ke tahun, perlu adanya pembuatan strategi-strategi baru yang menyesuaikan keadaan agar pelaksanaannya lebih efektif.

4. Kepada Staf humas untuk lebih proaktif dan kreatif dalam menjalankan tugas-tugas dalam promosi sekolah. Serta aktif memperbarui dan mengelola konten di website serta media sosial sekolah agar selalu relevan dan menarik.
5. Bagi penulis, penelitian ini mungkin tidak berpengaruh secara pribadi. Namun, sebagai calon guru, penulis memerlukan pemahaman yang lebih mendalam tentang bagaimana merencanakan dan melaksanakan program dan strategi manajemen kehumasan di sekolah. Para ilmuwan berharap penelitian ini dapat dijadikan referensi oleh masyarakat dan penelitian lainnya di masa mendatang. Demikian saran-saran yang dapat peneliti berikan, dan kami berharap penelitian ini dapat menjadi referensi yang baik bagi peneliti lain di masa yang akan datang.