

DAFTAR RUJUKAN

- Anwar, M. (2020). *Manajemen Strategik : Daya Saing dan Globalisasi*. Banyumas : Sasanti Institute.
- Ariyani, R., & Mundilarno. (2020). Manajemen Promosi Sekolah Dalam Rangka Meningkatkan Animo Masyarakat Masuk SMK. *Jurnal Media Manajemen Pendidikan*. 3(1), 65-75.
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Sekolah Menengah kejuruan (SMK) tahun 2020-2022*. Jambi: BPS
- Dakir. (2018). *Manajemen Humas di Lembaga Pendidikan Era Global*. Yogyakarta : K-Media.
- Firman, F., Pratama, R., Tersta, F. W., & Susilana, R. Pengembangan Karir Tenaga Kependidikan Di Universitas Jambi: Exploratory Dan Confirmatory Faktor Analisis. *Pedagogia*, 18(2), 112-124.
- Firmansyah, A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Jawa Timur: Qiara Media.
- Garaika & Feriyan. W. (2018). Promosi dan pengaruhnya terhadap animo calon mahasiswa baru dalam memilih perguruan tinggi swasta. *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara*. 16 (1): 21-27.
- Habibah, A., & Hidayati, D. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Dalam Upaya Meningkatkan Penerimaan Siswa Baru Di Sma Swasta. *Academy of Education Journal*, 14(1), 107-123.
- Hakim, M. N. (2019). Manajemen hubungan masyarakat dalam mengembangkan lembaga pendidikan (studi kasus di SMK Negeri 1 Dlanggu Mojokerto). *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*. 4(1), 121-139.
- Juhji, Nadeak, E., Arifudin, O., Mustafa, M., Choiriyati, W., Hanika, I. M., Tanjung, R., & Adiarsi, D. G. R. (2020). *Manajemen Humas Pada Lembaga Pendidikan*. In M. A. Dr. A. Saeful Bahri (Ed.), Bandung: Penerbit Widina Bhakti Persada.
- Kanada, R. (2019). Trend Promosi Perguruan Tinggi yang Ampuh dalam Menarik Minat Mahasiswa Baru (Studi Kasus Perguruan Tinggi di Kota Palembang. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*. 5(1), 81-92.
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: Al Fath Zumar.
- Mahmud, M. Y., Hayat, N., Chaniago, F., & Erlianto, M. (2022). Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Sekolah. *Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 5(1), 20-34.
- Moleong, L. J. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mursid, M. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara

- Mustari, M. (2015). *Manajemen Pendidikan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Nasution, Z. (2010). *Manajemen Humas Dilembaga Pendidikan*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang Press.
- Novitasari, N., Fitri, N. L., & Rohmah, A. N. M. (2022). Peran Manajemen Humas dalam Meningkatkan Kualitas Promosi Penerimaan Peserta Didik Baru di TK Dharma Wanita Singgahan Tuban TP. 2021/2022. *Journal of Early Childhood Education and Development*, 4(2), 129-142.
- Nugroho, W. (2022). Integrasi Pendidikan Karakter Pada Pendidikan Vokasi Di Sekolah Menengah Kejuruan. *Jurnal Inovasi Pendidikan Kejuruan*. 2(1), 73-84.
- Patiung, D., Alwi, B. M., Magfira, P., Alfiah, N., Salsabila, R., & Alawiyah, T. (2019). Strategi Manajemen Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik Pada Satuan Paud. *Indonesian Journal of Early Childhood Education*, 2(2), 129-134.
- Rahmat. A. (2016). *Manajemen Humas Sekolah*. Yogyakarta : Media Akademi
- Rahmat, A. (2021). *Hubungan Sekolah dan Masyarakat*. Yogyakarta: Zahir Publishing
- Ruslan, R. (2016). *Manajemen Public Relation & Media Komunikasi Komsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali. Cet.13.
- Saepudin, U. (2013). *Studi Keterserapan Tempat Praktik Kerja Industri Bagi Siswa Program Studi Otomotif SMK Negeri Bantarkalong Kabupaten Tasikmalaya*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Setiyadi, B., Idrus, A., Firman, F., & Musyaiyadah, M. (2022). Pelatihan Public Relation Untuk Membangun Citra Positif Sekolah. *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(4), 648-653.
- Soemarsono. (2018). *Strategi Pengembangan Pendidikan Kejuruan*. Depok: Raja Grafindo Persada
- Sulistyorini, (2009). *Manajemen Pendidikan Islam : Konsep, Strategi Dan Aplikasi*. Yogyakarta: Teras.
- Suryosubroto, B. (2012). *Hubungan Sekolah dengan Masyarakat (School public relation)*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Tim Dosen Administrasi Pendidikan UPI. 2017. *Manajemen Pendidikan*. Bandung: Alfabeta. Cet. 9
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Turner, D. P. (2020). *Sampling Methods in Research Design*. Headache, 60
- Undang-undang RI No.20 Tahun 2003 Tentang *Sisitem Pendidikan Nasional*.
- Wijaya, D. (2016). *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara

- Wulandari, A., Harto, K., Astuti, M., Sandi, S. (2021). Implementasi Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan pada Masa Pandemi Covid-19 di SMK Muhammadiyah Pagar Alam. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*. 4(2): 285-300.
- Yatminiwati, M. (2019). *Manajemen Strategi : Buku Ajar Perkuliahan Bagi Mahasiswa*. Jawa Timur : Widyagama Press.
- Yusuf, A. M. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.
- Zachrofi, S. S., Fatimah, T., & Munthe, W. (2021). Strategi Manajemen Humas dalam Penerimaan Peserta Didik Baru:(Studi Kasus di MTsS Al-Washliyah Simpang Marbau, Labuhanbatu Utara). *Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*. 1(2): 276-283.