

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan analisis yang dilakukan, berbagai aspek terkait strategi humas dalam meningkatkan citra sekolah telah dieksplorasi. Berikut ini adalah kesimpulan keseluruhan yang dapat diambil dari hasil penelitian ini:

1. Dari hasil penelitian ini, terlihat bahwa SMK Yadika Kota Jambi telah berhasil menjalankan strategi-strategi humas yang penting dalam membentuk citra organisasi mereka. Temuan tersebut mengidentifikasi khususnya strategi publikasi, persuasi, argumentasi, dan image sebagai bagian dari upaya membangun citra sekolah. Meskipun upaya publikasi sudah berjalan dengan baik, masih ada tantangan yang perlu diatasi agar strategi humas dapat berjalan dengan lebih lancar. Peran Humas di SMK Yadika Kota Jambi sangat penting dalam membentuk dan meningkatkan citra sekolah melalui berbagai strategi komunikasi dan promosi, termasuk penggunaan media sosial, kerjasama dengan dunia usaha dan industri, serta pelayanan yang baik kepada siswa dan orang tua.
2. Memahami tantangan dan kesempatan yang dihadapi dapat membantu SMK Yadika Kota Jambi mengembangkan strategi yang lebih efektif dalam meningkatkan citra sekolah dan bersaing dengan sekolah-sekolah lain di Kota Jambi. Dalam konteks persaingan dengan SMK negeri dan swasta lainnya, SMK Yadika Kota Jambi berkomitmen untuk menjaga

citra positif sekolah melalui kerjasama dengan media dan pendekatan transparan dalam menangani isu-isu negatif. SMK Yadika Kota Jambi menggunakan berbagai strategi, termasuk hubungan erat dengan alumni dan paguyuban orang tua serta manajemen media sosial yang terstruktur, untuk membangun dan mempertahankan citranya.

5.2 Implikasi

Implikasi teoritis dari hasil penelitian ini adalah memperdalam pemahaman tentang peran strategi humas dalam meningkatkan citra sekolah di konteks pendidikan. Temuan ini dapat menjadi kontribusi bagi perkembangan teori dan penelitian di bidang manajemen pendidikan dan hubungan masyarakat. Secara praktis, hasil penelitian ini memberikan wawasan yang berharga bagi pihak-pihak terkait, seperti manajemen sekolah, guru, dan staf humas, untuk mengembangkan strategi yang lebih efektif dalam mempromosikan citra sekolah. Implikasi ini juga dapat digunakan sebagai panduan bagi sekolah-sekolah lain dalam meningkatkan citra mereka melalui strategi humas yang terintegrasi.

5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diambil setiap point dan telah dijelaskan secara singkat pada kesimpulan diatas, maka saran yang dapat diberikan adalah:

1. Bagi Sekolah

Disarankan untuk terus memperkuat citra sekolah melalui penguatan branding yang konsisten. Hal ini dapat dilakukan dengan menonjolkan keunggulan sekolah, baik dari segi akademik maupun non-akademik, dan mempromosikan prestasi siswa

serta program-program unggulan. Sekolah dapat mengembangkan strategi humas yang lebih inklusif, termasuk melalui peningkatan pelayanan kepada siswa dan orang tua, serta memperluas jaringan kerjasama dengan media dan industri. Serta, penting untuk melakukan evaluasi terhadap efektivitas strategi humas yang telah diterapkan. Dengan demikian, sekolah dapat mengidentifikasi kelemahan dan kesempatan perbaikan yang perlu dilakukan.

2. Bagi Penulis

Sebagai calon pendidik harus dapat mengetahui lebih dalam bagaimana merencanakan serta menjalankan program maupun strategi humas dalam meningkatkan citra sekolah. Peneliti berharap dengan kehadiran penelitian ini dapat berguna bagi masyarakat dan peneliti yang lainnya sebagai acuan untuk dikemudian hari. Demikian saran yang dapat peneliti sampaikan, semoga penelitian ini dapat menjadi penelitian yang relevan bagi peneliti yang lainnya dikemudian hari.