

DAFTAR PUSTAKA

- Amri, Sofan dkk, 2011. *Implementasi Pendidikan Karakter Dalam Pembelajaran*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Arsyad, M. (2021). *Teori Belajar dan Peran Guru pada Pendidikan di Era Revolusi Industri 4.0*. Raja Grafindo Persada.
- Ayub, S., Rokhmat, J., Busyairi, A., & Tsuraya, D. (2023). Implementasi Proyek Penguatan Profil Pelajar Pancasila (P5) Sebagai Upaya Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 8(1b).
<http://journal2.um.ac.id/index.php/jpe/article/view/27177>
- Daryanto. 2013. *Media Pembelajaran Peranannya Sangat Penting Dalam Mencapai Tujuan Pembelajaran*, Yogyakarta: Penerbit Gava Media.
- Depdiknas.(2008). *Panduan pengembangan bahan ajar*. Jakarta: Ditjen Dikdasmen.
- Depdiknas. (2004). *Pedoman merancang sumber belajar*. Jakarta: Depdiknas.
- Fahmi, I. (2013). *Kewirausahaan Teori, Kasus dan Solusi*. Bandung: Alfabeta.
- Fikri, H., & Madona, A. S. (2018). *Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Multimedia Interaktif (1st ed.)*. Yogyakarta: Samudra Biru
- Gagne' dan Briggs. (1975). *Essentials of learning for Intruction*. New york: Expanded Edition,holt,Rinehart and Winston.
- Gerlach dan Ely. (1971). *Teaching & Media: A Systematic Approach*. Second Edition, by V.S.
- Jalinus, N. (2016). *Media dan Sumber Pembelajaran*. Jakarta: Kencana.

- Kemendikbudristek. (2022). Buku Panduan Pengembangan Proyek Penguatan Profil Pelajar Pancasila.
- Kusuma, E. dan Siadi, K. 2010. Pengembangan Bahan Ajar Kimia Berorientasi Chemo-Entrepreneurship untuk Meningkatkan Hasil Belajar dan Life Skill Mahasiswa. *Jurnal Inovasi Pendidikan Kimia*. 4 (1), 544-551.
<https://doi.org/10.15294/jipk.v4i1.1311>
- Lestari, N., (2020). Media Pembelajaran Berbasis Multimedia Interaktif. Jawa tengah: lakeisha
- Mursalin, E. 2015. Pengembangan Bahan Ajar Bervisi SETS (Science, Environment, Technology And Society) dan Berbasis Kewirausahaan Kimia (*Chemo-Entrepreneurship*) Kompetensi Terkait Hidrokarbon Dan Minyak Bumi. *Makalah Ilmiah Pawiyatan*. 22(2):113-127
<https://e-journal.ivet.ac.id/index.php/pawiyatan/article/view/402>
- Najuah, dkk. 2020. Modul Elektronik Prosedur Penyusunan dan Aplikasinya. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Neolaka. 2014. Metode Penelitian dan Statistik. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Prastowo, A. 2011. Panduan Kreatif Membuat Bahan Ajar Inovatif: Menciptakan Metode Pembelajaran yang Menarik dan Menyenangkan. Diva Press.
- Ramlah, Aulia, A., & Sugiarti. (2023). Pengembangan E-Modul Berbasis Chemo-Entrepreneurship (CEP) pada Materi Koloid untuk Meningkatkan Hasil Belajar dan Minat Berwirausaha Peserta Didik Kelas XI. *Jurnal Pendidikan Kimia*, 7(1), 42–50.

<https://doi.org/10.26858/cer.v7i1.53785>

Riduwan. 2015. Dasar-Dasar Statistika. Bandung: Alfabeta.

Sadiman, dkk. 2014. Media Pendidikan: Pengertian, Pengembangan dan Pemanfaatannya. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Suherman, E. 2010. Desain Pembelajaran Kewirausahaan. Bandung: Alfabeta.

Suma, K., Pujani, N. M., & Yunitasari, N. P. M. (2022). Pengembangan Modul Projek Penguatan Profil Pelajar Pancasila. Proceeding Senadimas Undiksha, 1287–1298.

<https://lppm.undiksha.ac.id/senadimas2022/prosiding/file/171.pdf>

Supartono., W. Nanik, dan S. Anita H. (2009). Kajian prestasi belajar siswa SMA dengan metode student teams achievement divisions melalui pendekatan chemo-entrepreneurship. Jurnal Inovasi Pendidikan Kimia. 3(1).

<https://doi.org/10.15294/jipk.v3i1.1263>

Thobroni, M. 2015. Belajar & Pembelajaran Teori dan Praktik. Yogyakarta: ArRuzz Media

Urfa, U. K., Sanjaya, & Anom, W. K. (2019). Pengembangan Modul Koloid Berorientasi Chemoentrepreneurship (CEP) Untuk Kelas XI SMAN 9 Palembang. Jurnal Penelitian Pendidikan Kimia, 6(1), 25–33

<https://doi.org/10.36706/jppk.v6i1.8485>

Zubaedi, 2011. Desain Pendidikan Karakterkonsepsi dan aplikasinya dalam lembaga Pendidikan. Jakarta: Kencana prenada media group.