

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Produk secara parsial dan simultan terhadap Keunggulan Bersaing pada Rumah Makan Batak di Kecamatan Alam Barajo Kota Jambi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif. Metode pengambilan sampel menggunakan metode *Structural Equation Model* dan menggunakan *Maximum Likelihood Estimation (MLE)*. Sampel pada penelitian ini adalah konsumen pada Rumah Makan Batak di Kecamatan Alam Barajo Kota Jambi sebanyak 98 responden. Data yang dikumpulkan menggunakan kuesioner dengan skala ordinal. Metode analisis data pada penelitian ini menggunakan *software* SPSS versi 25.0. Hasil penelitian membuktikan bahwa Inovasi Produk dan Kualitas Produk berpengaruh signifikan secara simultan terhadap Keunggulan Bersaing, Inovasi Produk berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keunggulan bersaing dan Kualitas Produk berpengaruh secara parsial terhadap Keunggulan Bersaing pada Rumah Makan Batak di Kecamatan Alam Barajo Kota Jambi. Saran yang diberikan pada penelitian ini yaitu dalam segi Inovasi Produk diharapkan pemilik Rumah Makan Batak di Kecamatan Alam Barajo Kota Jambi lebih memperhatikan inovasi pada produk yang dijual agar konsumen tidak merasa bosan atas produk yang dikonsumsi, serta diharapkan pada penelitian selanjutnya untuk mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan indikator lain pada setiap variabel dan menggunakan metode lain seperti wawancara sistematis dan terarah agar informasi yang diperoleh dapat lebih bervariasi.

Kata kunci : Inovasi Produk, Kualitas Produk, Keunggulan Bersaing

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of product innovation and product quality partially and simultaneously on competitive advantage at Batak Restaurant in Alam Barajo District, Jambi City. This research uses a descriptive quantitative approach. The sampling method uses the Structural Equation Model method and uses Maximum Likelihood Estimation (MLE). The sample in this study were consumers at Batak Restaurant in Alam Barajo District, Jambi City, totaling 98 respondents. The data collected using a questionnaire with an ordinal scale. The data analysis method in this study used SPSS version 25.0 software. The results of the study prove that Product Innovation and Product Quality have a significant effect simultaneously on Competitive Advantage, Product Innovation has a significant effect partially on competitive advantage and Product Quality has a partial effect on Competitive Advantage at Batak Restaurant in Alam Barajo District, Jambi City. The advice given in this study is that in terms of Product Innovation, it is hoped that the owner of the Batak Restaurant in Alam Barajo District, Jambi City will pay more attention to innovation in the products sold so that consumers do not feel bored with the products consumed, and it is hoped that further research will develop this research by using other indicators on each variable and using other methods such as systematic and directed interviews so that the information obtained can be more varied.

Keywords : Product Innovation, Product Quality, Competitive Advantage.