

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Rumah Makan Batak di Kecamatan Alam Barajo Kota Jambi maka ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Secara simultan melalui uji F pada model regresi disimpulkan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara variabel independen yaitu Inovasi Produk dan Kualitas Produk terhadap variabel dependen yaitu Keunggulan Bersaing.
2. Melalui uji t atau secara parsial terdapat pengaruh signifikan antara variabel Inovasi Produk terhadap variabel Keunggulan Bersaing pada Rumah Makan Batak di Kecamatan Alam Barajo Kota Jambi.
3. Terdapat pengaruh signifikan secara parsial pada variabel Kualitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing pada Rumah Makan Batak di Kecamatan Alam Barajo Kota Jambi.
4. Variabel kualitas produk merupakan variabel yang paling dominan berpengaruh terhadap keunggulan bersaing pada Rumah Makan Batak di Kecamatan Alam Barajo Kota Jambi.

6.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, berikut beberapa saran terhadap penelitian yang telah dilakukan :

1. Inovasi produk dan kualitas produk perlu diterapkan pada setiap bisnis karena hasil penelitian yang telah dilakukan peneliti menunjukkan bahwa inovasi produk dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing. Berdasarkan tabulasi tanggapan responden dengan skor terendah pada variabel inovasi produk, pelaku usaha pada Rumah Makan Batak diharapkan dapat lebih memperhatikan perluasan produk pada pembaharuan menu yang dijual dikarenakan melalui pembaharuan menu, para konsumen tidak akan

merasa jenuh atas produk yang dijual. Kualitas produk juga sangat perlu diperhatikan, seperti estetika produk pada makanan agar para konsumen tertarik untuk membeli dan mengkonsumsi produk. Dalam segi peniruan produk juga perlu diperhatikan, karena dengan produk yang sulit ditiru maka rumah makan Batak dapat memiliki daya saing yang kuat dan menjadikan Rumah Makan Batak unggul dibandingkan rumah makan lain di Kecamatan Alam Barajo Kota Jambi.

2. Berdasarkan hasil penelitian, variabel kualitas produk memiliki pengaruh dominan terhadap keunggulan bersaing maka pelaku usaha pada Rumah Makan Batak perlu meningkatkan penerapan kualitas produk.
3. Penulis menyadari terdapat kekurangan pada penelitian ini, oleh karena itu disarankan kepada peneliti selanjutnya untuk meneliti lebih dalam dan menyeluruh mengenai pengaruh inovasi produk dan kualitas produk. Hal ini dilakukan agar peneliti selanjutnya dapat memperoleh hasil yang lebih optimal dan lebih luas dengan menggunakan indikator lain pada setiap variabel penelitian.