

DAFTAR PUSTAKA

- Aminah, S. (2022). *Manajemen Strategi Keunggulan Bersaing Perguruan Tinggi Swasta (Studi Kasus di Universitas Mercu Buana Jakarta* [Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah]. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/64521>
- Amirullah. (2015). *Manajemen Strategi Teori-Konsep-Kinerja.pdf* (Amirullah (ed.); Edisi Asli). Mitra Wacana Media.
- Anggraeni, D. R. (2021). Pengaruh Inovasi Produk, Desain Produk, Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Ukm Kerajinan Kulit Manding Di Kabupaten Bantul). In *Frontiers in Neuroscience* (Vol. 14, Issue 1). <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/33392>
- Apriliani, L., & Ferdinand Tae, A. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keunggulan Bersaing Dalam Upaya Meningkatkan Market Share. *Diponegoro Journal of Management*, 4, 1–13. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/13187>
- BPS Kota Jambi. (2022). *Kota Jambi dalam Angka 2022*. BPS Kota Jambi. <https://jambikota.bps.go.id/>
- Cahya, E., & Hartati, H. (2015). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Sony Xperia Z Series Di Counter Insight Plaza Marina Surabaya. *Universitas Negeri Surabaya*, 2(3), 1–15. <https://doi.org/https://doi.org/10.26740/jptn.v3n2.p%25p>
- Chong, D., & Ali, H. (2022). Competitive Strategy , Competitive Advantages , and Marketing Performance on E-Commerce Shopee Indonesia. *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 3(2), 299–309. <https://doi.org/10.38035/jkmt.v1i1.7>
- Christensen, C. M. (2001). *The Past and Future of Competitive Advantage*. MIT Siloan Management Review.
- Curatman, A., Rahmadi, R., Maulany, S., & Mujib Ikhsani, M. (2016). *Analisis Faktor-faktor Pengaruh Inovasi Produk yang Berdampak pada Keunggulan Bersaing UKM Makanan dan Minuman di Wilayah Harjamukti Kota Cirebon*.

18(3). <https://jurnal.ugj.ac.id/index.php/logika/article/view/263>

Daengs, A. (2021). *The Aftermath of Management Action on Competitive Advantage Through Process Attributes at Food and Beverage Industries Export Import in Perak Harbor of Surabaya*.

Dahmiri, D., Bhayangkari, S. K. W., & Khalik, I. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Kuliner di Masa Pandemi Covid-19. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(2), 434–438. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i2.401>

Danial, R. D. M. (2017). Meningkatkan Keunggulan Bersaing Usaha Kecil Dan Menengah (Ukm). *Jispo*, 7(1), 13. <https://doi.org/10.15575/jp.v7i1.1732>

Daryanto. (2021). *Manajemen Produksi* (Hisar Marthin (ed.); 1st ed.). Yrama Widya.

Fajrina, F. N. (2021). *Pengaruh Inovasi Produk, Desain Produk, dan Kualitas Produk Maybelline di Yogyakarta* [Universitas Islam Indonesia]. <http://dspace.uui.ac.id/123456789/43341>

Fauziah, R. D., Arisman, A., & Pauzy, D. M. (2022). The Effect of Product Innovation and Product Quality on Competitive Advantage. *Jurnal Fokus Manajemen*, 2(1), 99–104. <https://doi.org/10.37676/jfm.v2i1.2257>

Frans A, Dahmiri, D., & Indrawijaya, S. (2021). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Rumah Makan Dendeng Batokok Di Provinsi Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 9(03), 172–182. <https://doi.org/10.22437/jmk.v9i03.12199>

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (A. Tejkusumo (ed.); 9th ed.). Universitas Diponegoro.

Harsasi, M. (2019). *Pengembangan Produk (Meirani Harsasi).pdf* (A. Suryana, S. Sapriyadi, & B. Pratiwi (eds.); 1st ed.). Universitas Terbuka.

Haryono, T., & Marniyati, S. (2017). Pengaruh Market Orientation, Inovasi Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Kinerja Bisnis Dalam Menciptakan Keunggulan Bersaing. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 17(2), 51–68. <https://doi.org/10.20961/jbm.v17i2.17174>

Kanagal, N. B. (2015). Innovation and Product Innovation in Marketing Strategy.

Journal of Management and Marketing Research, 18, 1–25.
<http://www.aabri.com/copyright.html>

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran* (Jenni Purba (ed.); 12 Jilid 1). PT. Indeks.

Kuncoro, W., & Suriani, W. O. (2018). Achieving Sustainable Competitive Advantage Through Product Innovation and Market Driving. *Asia Pacific Management Review*, 23(3), 186–192.
<https://doi.org/10.1016/j.apmr.2017.07.006>

Lestari, W. A., Budianto, A., & Setiawan, I. (2020). Pengaruh Inovasi dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Suatu Studi pada Payung Geulis Mandiri Tasikmalaya). *Busines Management and Entrepreneurship Journal*, 2(1), 38–48. <https://jurnal.unigal.ac.id/index.php/bmej/article/view/2451>

Linanda, O. (2022). *Pengaruh Inovasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Toko Roti Kota Jambi)* [Universitas Jambi]. <https://repository.unja.ac.id/id/eprint/43439>

Muhlisin, D., & Ekasari, N. (2020). Model Store Atmosphere Dan Kualitas Produk Dalam Membentuk Keputusan Pembelian Konsumen Pada Gerai J.Co Donuts & Coffee Dikota Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 9(2), 64–77. <https://doi.org/10.22437/jmk.v9i2.12036>

Nimfa, D. T., Uzir, M. U. H., Nkuri Maimako, L., Eneizan, B., Lafiff, A. S. A., & Wahab, S. A. (2021). The impact of innovation competitive advantage on product quality for sustainable growth among SMES: An empirical analysis. *International Journal of Business Science and Applied Management*, 16(3), 39–62. <https://www.econstor.eu/handle/10419/261658>

Noviani, L. (2020). Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, dan Kualitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus pada Kerajinan Tikar Eceng Gondok ”Liar”). *Jurnal Manajemen Danbisnis (Jumanis)*, 2(1), 2076–2086. <https://doi.org/10.47080>

Novitasari, D., Muniroh, L., Eldine, A., & Maulana, H. (2021). Pengaruh Inovasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 4(2), 194–201. <http://ejournal.uika->

bogor.ac.id/index.php/MANAGER

- Nur Anwar, M. (2023). *Pengaruh Inovasi Produk dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Keunggulan Bersaing pada Batik Diana Seberang Kota Jambi* (Vol. 9) [Universitas Jambi]. <https://repository.unja.ac.id/id/eprint/57837>
- Nurachman, M. H. (2021). Pencapaian Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi Produk , Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan pada Kedai Kopi di Kota Bandung. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4, 165–177. <https://doi.org/https://doi.org/10.30596/maneggio.v4i1.6797>
- Nurmali, M., & Haloho, E. (2020). Pengaruh Inovasi Produk Dan Media Sosial Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Café Rilek’S Medan. *Jurnal Mutiara Manajemen*, 5(1), 62–72. <https://doi.org/10.51544/jmm.v5i1.3046>
- Nurussakinah, F., Supriyanto, A., & Nur Faidah, A. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada Industri Sasirangan Di Wilayah Kota Banjarmasin). *Jurnal Ilmu Manajemen Indonesia*, 1(1), 39–54. <https://ppjp.ulm.ac.id/journals/index.php/jim/article/view/1706>
- Palas Roha, R. (2024). *Rumah Makan Palas Roha, Alam Barajo*. RM. Palas Roha.
- Purnomo, S. H., & Zulkieflimansyah. (2007). *Manajemen Strategi.pdf.crdownload* (P. Rahardja (ed.)). Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Rahmadi, A. R., & Indrawijaya, S. (2024). Pengaruh Inovasi Terhadap Daya Saing Usaha Mikro Dengan Kompetensi Pegawai Usaha Mikro Sebagai Mediasi. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)*, 13(01), 166–178.
- Saiman, L. (2014). *Kewirausahaan Teori, Praktik, dan Kasus-Kasus* (Ema Sri Suharsi (ed.); 2nd ed.). Salemba Empat.
- Saputra, J. A., & Bahrin, K. (2023). Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk, Dan Bentuk Kemasan Terhadap Minat Beli Produk Tahu. *(JEMS) Jurnal Entrepreneur Dan Manajemen Sains*, 4(1), 138–146. <https://doi.org/10.36085/jems.v4i1.4438>
- Segoro, W., & Nurlita, D. (2021). The Effect Of Quality Product, Brand Image, And Price Towards A Purchase Decision Of J.Co Donuts & Coffee In

- Tangerang. *International Journal of Science, Technology & Management*, 2(5), 1702–1704. <https://doi.org/10.46729/ijstm.v2i5.339>
- Setiawardani, M. (2022). Peran Inovasi Dalam Membangun Keunggulan Bersaing Sektor UMKM Bidang Kuliner Pasca Disrupsi Akibat Pandemi Covid 19 di Kota Bandung. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 8(1), 25–38. <https://jurnal.polban.ac.id/an/article/view/2616>
- Sinambela, L. P., & Sinambela, S. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Teori dan Praktik* (Monalisa (ed.); 1st ed.). Rajawali Pers. <http://www.rajagrafindo.co.id>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. www.cvalfabeta.com
- Sukarmen, P., Sularso, A., & Wulandari, D. (2013). Analisis Pengaruh Inovasi Produk terhadap Kepuasan Konsumen dengan Keunggulan Bersaing sebagai Variabel Intervening pada Produk Gula Pasir Sebelas (GUPALAS) Pabrik Gula Semboro PTP Nusantara XI (Persero). *Jurnal Ekonomi Akuntansi Dan Manajemen*, 12(1), 64–79. <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/JEAM/article/view/1105>
- Sulistiani, D. (2018). Mencapai Keunggulan Bersaing Dengan Strategi Diferensiasi. *Jurnal Akuntansi Fakultas Ekonomi*, 4(2), 1–17. <https://doi.org/https://doi.org/10.18860/em.v4i2.2454>
- Supranoto, M. (2009). Strategi Menciptakan Keunggulan Bersaing Produk Melalui Orientasi Pasar Inovasi dan Orientasi Kewirausahaan Dalam Rangka Meningkatkan Kinerja Pemasaran [Universitas Diponegoro]. In *E-journal Undip*. <http://eprints.undip.ac.id/24205>
- Tarigan, R. B. (2024). *RM. BPK Tarigan*. Tarigan.
- Utaminingsih, A. (2016). Pengaruh orientasi pasar, inovasi, dan kreativitas strategi pemasaran terhadap kinerja pemasaran pada UKM kerajinan rotan di Desa Teluk Wetan, Welahan, Jepara. *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 31(2), 77–87.
- Vijaya, A. P., & Rahayu, M. (2021). The effect of Product Innovation and Service Quality on Competitive Advantage mediated by Company Image (Study at PT.

Toyota Astra Motor in Malang Raya). *International Journal of Business, Economics and Law*, 24(4), 148–154. <https://ijbel.com/wp-content/uploads/2021/07/IJBEL24-740.pdf>

Visnjic, I., Wiengarten, F., & Neely, A. (2016). Only the Brave: Product Innovation, Service Business Model Innovation, and Their Impact on Performance. *Journal of Product Innovation Management*, 33(1), 36–52. <https://doi.org/10.1111/jpim.12254>