

RINGKASAN

Kemasan adalah bagian terluar dari produk yang berguna untuk melindungi produk dari kontaminasi yang dapat merusak produk dan terdapat informasi dari perusahaan terkait produk untuk disampaikan kepada konsumen. Fungsi utama dari kemasan adalah untuk melindungi produk agar produk tetap terjaga kualitasnya. Salah satu yang menjadi perhatian konsumen terhadap suatu produk adalah desain kemasannya. Salah satu UKM yang ada di Kota Jambi yang bergerak dalam bidang makanan ringan adalah UKM Merry Mar. Hasil dari survei pendahuluan menyatakan bahwa kemasan produk Merry Mar yang ada saat ini kurang menarik.

Penelitian ini bertujuan untuk membuat desain ulang kemasan yang lebih menarik dan sesuai dengan keinginan konsumen, serta memiliki label yang sesuai dengan ketentuan yang diatur di dalam Undang-undang Nomor 18 Tahun 2012 tentang Pangan dan Undang-undang Nomor 36 Tahun 2009 tentang Kesehatan. Penelitian ini menggunakan metode *Kansei Engineering*. Metode ini mengumpulkan *kansei word*, item dan kategori dari literatur maupun responden kemudian dirancang menjadi suatu parameter desain.

Berdasarkan hasil penelitian, desain kemasan pilihan responden adalah desain kemasan 1 yang mewakili 12 *kansei word* yang diinginkan responden. Desain kemasan 1 merupakan kemasan *standing pouch* berbahan *aluminium foil* dengan kombinasi warna dominan kuning dan hitam. Gambar utama yang digunakan adalah gambar produk Merry Mar dengan jenis huruf *jelly crazies*.

Kata Kunci : Analisis Konjoin, Kansei Engineering, Kansei Word, Kemasan, Redesain