

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pada penelitian ini, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Desain kemasan produk makanan Merry Mar pilihan responden adalah desain 1 yang mewakili 5 *kansei word* yang diinginkan responden. Desain 1 merupakan kemasan *standing pouch* berbahan *aluminium foil* dengan warna yang terlihat terang (perpaduan warna kuning dominan dan hitam). Gambar yang digunakan berupa gambar produk Merry Mar (keripik singkong) dengan typografi *jelly crazies*.
2. Desain kemasan 1 telah sesuai dengan ketentuan yang diatur didalam Undang-undang Nomor 18 Tahun 2012 tentang pangan dan Undang-undang Nomor 36 Tahun 2009 tentang kesehatan yaitu memiliki nama produk, daftar bahan yang digunakan, berat bersih atau isi bersih, nama dan alamat pihak yang memproduksi atau mengimpor, halal bagi yang dipersyaratkan, tanggal dan kode produksi, tanggal, bulan, dan tahun kedaluwarsa, nomor izin edar bagi pangan olahan, dan asal usul bahan pangan tertentu.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, disarankan untuk dilakukan kajian lanjutan analisis kelayakan usaha finansial produk makanan ringan Merry Mar dengan menggunakan kemasan baru.