

DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, Y. 2012. Riset Pasar Produk Keripik Tempe Sagu. Teknik Industri. Univesitas Atmajaya. Yogyakarta.
- Atwater, E & Duffy, K.G. 2005. *Psychology For Living Adjustment, Growth, and Behavior Today (8th ed)*. Pearson Education Inc. New Jersey. Pearson Education Inc. New Jersey, 77(3).
- Arini, W. R., Wahyuni, S. R., Munikhah, T. A., Ramadhani, Y. A., & Pratama, Y. A. 2023. Perancangan Desain Kemasan Makanan Khas Daerah Keripik Tike Menggunakan Pendekatan Metode *Kansei Engineering* dan Model Kano. Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya, 9(1).
- Badan Pusat Statistika, 2003. Statistik Pertanian 2003. BPS. Jakarta, 26(3).
- Badan POM RI. 2014. Pedoman Pemilihan Jenis Kemasan Pangan. Direktorat Pengawasan Produk dan Bahan Berbahaya, Deputi Bidang Pengawasan Keamanan Pangan dan Bahan Berbahaya, Badan Pengawas Obat dan Makanan RI.
- BPS Kota Jambi. 2019. Penduduk Provinsi Jambi Menurut Kelompok Umur.
- Cahyorini & Rusfian. 2011. *The Effect Of Packaging Design On Impulsive Buying*. *Journal Of Administrative Science & Organization*, 18(1).
- Cenadi, C. S. 2000. Peranan desain kemasan dalam dunia pemasaran. Jurnal Desain Komunikasi Visual Nirmana, 2(1).
- Chen MC, Chia KG, Kuo CC, Man CC. 2015. *Applying Kansei Engineering to Design Logistics Service E A Case of Home Delivery Service*. *Industrial Ergonomics*, 48, 46-59.
- Departemen Perdagangan Republik Indonesia. 2014. Menuju *ASEAN Economic Community* 2015.
- Devi VC, Sartono A, dan Isworo TJ. 2013. Konsumen di Pasar Swalayan Ada Setia budi Semarang. Jurnal Gizi Universitas Semarang.
- Dewi, I. 2019. Penilaian Rancangan Kemasan Bakpia Berbentuk Rantang menggunakan Metode *Quality Function Deployment* (QFD). Agroteknologi Jurnal Teknologi Industri Pertanian, 13(1).
- Donida, D. A. H., Prastawa, H., & Mahacandra, M. 2019. Perancangan Desain Kemasan Produk Carica dengan Konsep *Kansei Engineering* dan Model Kano. *Industrial Engineering Online Journal*, 8(2), 1–13.
- Christina, J., Yuwono, E.C., & Mardiono, B. 2017. Perancangan Desain Kemasan Produk Ledre "Ny. Seger". Desain Komunikasi Visual. Universitas Kristen Petra. Surabaya.
- Elfahmi, S. H., & Jatmika, D. 2019. Pengaruh Inovasi Terhadap Ukm Naik Kelas Melalui Daya Saing Produk. Media Mahardhika, 17(3).
- Ghozali. 2011. Aplikasi Analisis *Multivariate* dengan Progam IBM SPSS 19. Semarang. Universitas Diponegoro.
- Hanifawati, T., Suryantini, A., Mulyo, J. H. 2017. Pengaruh Atribut Kemasan Makanan dan Karakteristik Konsumen Terhadap Pembelian. Agriekonimika 6 (1).

- Hariwijaya, M & Trinton. 2008. Pedoman Penulisan Ilmiah Proposal dan Skripsi. Yogyakarta: Oriza.
- Hartini, S. 2018. Perancangan Logo dan Kemasan Bolu Kemojo Monalisa. *E Proceeding Of Art & Design*, 5(3).
- Hendriyani, Y. M., & Maqin, D. H. A. 2018. Dampak Subsidi Pendidikan Bos Dan Kip Pada Pengeluaran Rumah Tangga Miskin Dan Rumah Tangga Non Miskin Di Wilayah Bandung Timur (Studi Kasus Di Wilayah Kelurahan Babakan Sari Kecamatan Kiaracondong) (*Doctoral Dissertation*. Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas Bandung).
- Hidayat. 2019. Penggunaan Teknik Deboss Pada Redesain Kemasan Batik Gedog Tuban Berbahan Daun Lontar. Seminar Teknologi Perencaan, Perancangan, Lingkungan, dan Infrastruktur, 340.
- Indraswati, D. 2017. Pengemasan Makanan. Ponorogo: Forum Ilmiah Kesehatan (FORIKES).
- Isa IGT, & Hadiana A. 2017. Implementasi *Kansei Engineering* dalam Perancangan Desain *Interface E-Learning* Berbasis Web (Studi Kasus: SMK Negeri 1 Sukabumi). *Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi*, 3(1), 104-115.
- Johnrencius M, Netti H, Vonny SJ. 2017. Pengaruh Penggunaan Kemasan Terhadap Mutu Kukis Sukun. *Jorn Faperta Ur*, 4(1), 1-15.
- Junaedi, Asyudin, & Mdan Hidayat, R. 2018. Analisis Preferensi Konsumen Dalam Memilih Bus Pariwisata. *E Proceedings Of Applied Science*, 4(3).
- Jayadi, A., Anwar, B & Sukainah A. 2016. Pengaruh Suhu Penyimpanan dan Jenis Kemasan Terhadap Mutu Abon Ikan Terbang. *Jurnal Pendidikan Teknologi Pertanian* 6.
- Jazuli., Meinawati, A.D & Setyaningrum, R. 2016. Perancangan Model Kemasan Produk Bandeng Duri Lunak dengan Pendekatan *Kansei Engineering* dan Model Kano. Seminar Nasional IENACO.
- Kementerian Koperasi & UKM. 2009. Jumlah Usaha Mikro, Kecil dan Menengah 2020-2022
- Khurrohmah, M. Utomo, D. S & Fathimahhayati, L. D. 2017. Perancangan Ulang Fasilitas Belajar pada Taman Kanak-Kanak Dengan Menggunakan Metode *Kansei Engineering*. Seminar Nasional IENACO.
- Kineta, K. 2017. Perancangan Desain Kemasan Roti Varian Merek Roti Borobudur Didaerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Adiwarna*. Yogyakarta: Universitas Kristen Petra.
- Kusrianto A. 2007. Pengantar Desain Komunikasi Visual. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Limbong, H. P. & Nasution, Z. A., 2018. Kajian Faktor-Faktor Penguat Usaha Pengembangan UKM Makanan Ringan. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 29.
- Mahera, D. 2021. Perancangan Kemasan Kopi Menggunakan Metode *Kansei Engineering*. Skripsi. Universitas Brawijaya.
- Mulyatiningsih, E. 2013. Metodologi Penelitian Terapan. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Mu'alim, Hidayat R. 2014. Re-Desain Kemasan dengan Metode *Kansei Engineering*. *Jurnal Al-Azhar Indonesia Seri Sains dan Teknologi*, 2(4), 215-223.

- Nagamachi, M., & Lokman, A. M. 2008. *Innovations Of Kansei Engineering*. Boca Raton: CRC Press.
- Nagamachi., 2010. *Perspective And The New Trend Of Kansai/Affectiv Engineering*. *The TMQ Journal*, 20(4).
- Nagamachi, M. 2011. *Kansei/Affective Engineering*. New York: CRC Press.
- Nagamachi, M & Lokhman, A. M. 2011. *Innovations Of Kansei Engineering*. CRC Press.
- Norman, D. 2004. *Emotional Design: Why We Love (or Hate) Everyday Things*. Singapore: Prentice Hall.
- Nugraheni, M. 2018. Kemasan Pangan. Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.
- Nugroho, B. 2006. Menambah Daya Tarik Melalui Keindahan. UNS
- Nugroho, S. 2017. Redesain Kemasan Makanan Ringan Olahan Pada UMKM Center Jawa Tengah dengan Metode *Kansei Engineering*. Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Nurbina., Djirong, A., Kadir, I. 2022. Redesain Kemasan Produk Bu Week Amplang Tenggara. Desain Komunikasi Visual. Universitas Negeri Makassar. Makassar.
- Nuryadi., Astuti, T. D. Utami, E. S & Budiantara, M. 2017. Dasar-dasar Statistik Penelitian. Yogyakarta: Sibuku Media.
- Resmi, N & Wismiarsih, T. 2015. Pengaruh Kemasan dan Harga Pada Keputusan Pembelian Minuman Isotonik. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*, 13(1).
- Riskinandini, R. 2006. Kajian Analisis Konjoin dan Penerapannya Pada Preferensi Mahasiswa Tingkat Akhir IPB Terhadap Pekerjaan. Skripsi, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Institut Pertanian Bogor.
- Rokilah, Agustono P, Wiharyani W. 2018. Pengaruh Kombinasi Kemasan dan Masa Simpan terhadap Beberapa Komponen Mutu Bumbu Plecingan Instan. *Rekayasa Pertanian dan Biosistem*, 6(1), 60-68.
- Sahrial. 2017. Metodologi Penelitian Dan Pengembangan Produk Pangan. Jambi: Salim Media Indonesia.
- Saifudin, F. 2013. Pemahaman Publik Terhadap Desain Visual Sebagai Alat Komunikasi Yang Efektif. *Sekolah Tinggi Teknik Malang*, 2(1).
- Santoso, S. 2012. Aplikasi SPSS pada Statistik Multivariat. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Saragih, M. R. A., Martunis & Sulaiman, I. 2019. Pengaruh Kemasan Plastik Polietilen dan Polipropilen terhadap Umur Simpan Abon Ikan Tongkol (*Katsuwonus pelamis*) dengan Menggunakan Model Arrhenius. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian Unsyiah*, 4(2).
- Schutte, S. 2002. *Designing Feelings Into Products - Integrating Kansei Engineering Methodology In Product Development, Linkoping Studies In Science And Technology*.
- Setiawan, T, I. 2012. Pengembangan Produk Pakaian Batik Untuk Wanita Berdasarkan Preferensi Pelanggan Menggunakan *Kansei Engineering*. Skripsi. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Sihombing, D. 2015. Tipografi Dalam Desain Grafis. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Sofiyetti. 2009. Hubungan Citra Tubuh, Pola Konsumsi Dan Aktivitas Fisik Dengan Status Gizi Padaremaja Putri SMA Negeri 8 Batanghari Jambi. Skripsi. Universitas Indonesia
- Sucipta, I., Suriasih, K & Kencana, P. 2017. Pengemasan Pangan: Kajian Pengemasan yang Aman, Nyaman, Efektif dan Efisien. Denpasar: Udayana University Press.
- Sugiyono. 2004. Metode Penelitian. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2008. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sukardi. 2004. Metodologi Penelitian Pendidikan: Kompetensi Dan Praktiknya. Jakarta: Bumi Aksara.
- Surya. E. 2018. Usulan Perbaikan Kemasan Mie Lidi Sukarasa Berdasarkan *Product Emotions*. Skripsi. Bandung: Universitas Katolik Parahyangan.
- Thesman OG, Jani R. 2017. Pengembangan Produk Masker di PT. XYZ dengan Metode *Kansei Engineering*. Titra, 5(1), 31-38
- Ushada, M., Suryandono, A & Khuriyati, N. 2015. *Kansei Engineering* Untuk Agroindustri. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Usman, H & Sobari, N. 2013. Aplikasi Teknik *Multivariate*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Undang-undang Republik Indonesia No 13 Tahun 1998 Tentang Kesejahteraan Lanjut Usia.
- Undang-undang Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2012 Tentang Pangan.
- Undang-undang Republik Indonesia Nomor 36 Tahun 2009 Tentang Kesehatan.
- Wahyudi, A. 2018. Perancangan Kemasan Dodol Yang Ergonomis Untuk Memperbaiki Jumlah Produksi Pada UKM XYZ. Skripsi. Medan: Universitas Sumatera Utara.