

ABSTRACT

This research is motivated by a very interesting phenomenon where community participation in Jambi City is the lowest out of 11 districts where the political participation of the people of Jambi City should be better because Jambi City is the heart of the Province which can be said to have a better level of knowledge and a greater level of political sensitivity of the community, especially women, compared to other districts. The objectives of this study are (1) to find out the factors that cause the low number of parts Gubernur and wakil Gubernur Jambi year 2020. (2) analyze the strategies used in the Election Gubernur and Wakil Gubernur Jambi year 2024. The method used in this study is descriptive qualitative research or called field research. The results of the study show that the strategy Komisi Pemilihan Umum Jambi city dalam meningkatkan partisipasi pemilih pada Pemilihan Gubernur and Wakil Gubernur Jambi year 2024 This study uses the theory of SWOT analysis techniques according to Kotler. The strategy includes conducting thorough socialization in Jamb City, increasing technology-based socialization and social media, increasing the political maturity of the community. Increase the number of groups or participants who are targeted for socialization. Allocating budgets for more varied activities.

*Keyword: Political Participation, Electio Gubernur and Wakil Gubernur,
Strategy KPU*

INTISARI

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena yang sangat menarik dimana partisipasi masyarakat di Kota Jambi paling rendah dari 11 kabupaten yang seharusnya partisipasi politik masyarakat Kota Jambi lebih baik karena Kota Jambi merupakan jantung Provinsi yang bisa dikatakan tingkat pengetahuan lebih baik dan tingkat sensitifitas politik masyarakat terutama perempuan lebih besar dibandingkan kabupaten lainnya. Tujuan penelitian ini adalah (1) untuk mengetahui faktor penyebab rendahnya angka partisipasi masyarakat pada Pemilihan Gubernur dan wakil Gubernur Jambi Tahun 2020. (2) menganalisis strategi yang digunakan dalam Pemilihan Gubernur dan Wakil gubernur Jambi pada Tahun 2024. Adapun metode yang digunakan dalam penelitian ini, adalah penelitian kualitatif deskriptif atau disebut riset lapangan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi Komisi Pemilihan Umum Kota Jambi dalam meningkatkan partisipasi masyarakat pada Pemilihan Gubernur dan Wakil Gubernur Jambi Tahun 2024 penelitian ini menggunakan teori teknik analisis SWOT menurut Kotler. Adapun strategi tersebut antara lain melakukan sosialisasi secara menyeluruh di Kota Jambi Meningkatkan sosialisasi berbasis teknologi dan media sosial meningkatkan kematangan berpolitik masyarakat. Menambah jumlah kelompok atau peserta yang menjadi sasaran sosialisasi. Mengalokasikan anggaran untuk kegiatan yang lebih variatif.

Kata Kunci: Partisipasi Politik, Pemilihan Gubernur dan Wakil Gubernur Jambi,
Strategi KPU