

**PENGARUH KAMPANYE DI MEDIA SOSIAL TERHADAP
PARTISIPASI MEMILIH MASYARAKAT PADA PEMILU 2024
(Studi Kasus Pemilihan Presiden dan
Wakil Presiden di Kota Jambi)**

SKRIPSI



Diajukan Sebagai Upaya Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Sosial Pada Program Studi Ilmu Politik Fakultas Hukum Universitas Jambi

Oleh:

RIANI KARTINI SAMOSIR

NIM: H1B120027

**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
JURUSAN ILMU SOSIAL DAN POLITIK
FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS JAMBI**

2024