

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

A. Muri Yusuf, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*
(Jakarta: Prenadamedia Group, 2014)

Bambang Prasetyo, Lina M.J, *Metode Penelitian Kuantitatif, Teori dan Aplikasi*
(Jakarta: PT Raja grafindo persada,2008)

Dr. Nurdin Abd Halim, MA., *Arus Wacana Politik Dalam Surat Kabar*

Husaini Usman, Purnomo Setiady Akbar, *Metode Penelitian Sosial* (Jakarta: PT
Bumi Aksara, 2008)

Husein Umar, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis* (Jakarta: PT Raja
Grafindo Persada, 2014)

Imron Rosidi, MA., *Media dan Politik: Media Sebagai Budaya Populer di
Indonesia*

Junaidi T Noor, *Periodisasi Kesenjangan Jambi* 2014

Lindayanti, Junaidi T Noor, Ujang Hariadi, *Menyibak Sejarah Tanah Pilih Pusako
Betuah*, 2014

Manuskrip, *Sejarah Pemerintahan Di Daerah Tingkat I Provinsi Jambi*

Masri Singarsimbun, Sofyan Effendi, *Metode Penelitian Survey* (Jakarta, 1989)

Miriam Budiardjo, *Partisipasi dan Partai Politik*

Rafael Raga Maran, *Pengantar Sosiologi Politik: Suatu Pemikiran dan Penerapan*

Ruslan, *Manajemen Publik Relation dan Media Komunikasi*

Samuel P. Huntington, Joan Nelson, *Partisipasi Politik di Negara Berkembang*

Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methodes)* (Bandung: Alfabeta, 2014)

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2016)

Umaimah Wahid, *Komunikasi Politik, Teori, Konsep dan Aplikasi Pada Era Media Baru*

Jurnal dan Skripsi:

Ahmad Nurcholis dan Tri Rizki Putra, *Pengaruh Media Sosial terhadap Partisipasi Pemilih Pemula pada Pemilihan Presiden 2019: Studi Pada Mahasiswa FISIPOL UGM*

Andika Drajat M, S.IP., M.A., Halifa Haqqi, S.IP., M.Si., Satriya Rizaldi, M.A., *Media Sosial dalam Demokrasi Amerika Serikat pada Pemilu Tahun 2020*, Universitas Slamet Riyadi Surakarta, Februari 2021

Berliani Ardha, *Sosial Media Sebagai Media Kampanye Partai Politik 2014 di Indonesia*, Jurnal Visi Komunikasi Universitas Mercu Buana. Vol.13, No. 01, Tahun 2014

Campbell & Kwak, 2011, *Political Involment in Mobilized Society: The Interactive Relationship among Mobile Communitation, Network Characteristics, and Political Participation*, Jurnal of communication association 61 (2011) 1005-1024 International Communication Association.

Faqih Mualla Ahmad, *Pengaruh Media Sosial Terhadap Partisipasi Pada Pemilihan Umum*, Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Ibrahim Malang, Tahun 2023

Siti Fatimah, *Kampanye Sebagai Komunikasi Politik: Esensi dan Strategi dalam Pemilu*, Jurnal Sosial dan Politik, Universitas Teknologi MARA, Juni 2018