

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah 1) Untuk mengetahui perlindungan terhadap hak - hak konsumen atas pembelian iPhone Second Internasional ; 2) Untuk mengetahui tanggung jawab pelaku usaha terhadap konsumen atas pembelian iPhone Second Internasional. Adapun rumusan masalah dari penelitian ini adalah 1) Bagaimana perlindungan terhadap hak – hak konsumen atas pembelian iPhone Second Internasional di KSF Store ; 2) Bagaimana tanggung jawab pelaku usaha terhadap konsumen atas pembelian iPhone Second Internasional di KSF Store. Penelitian ini menggunakan metode penelitian yuridis empiris serta sifat penelitian deskriptif. Dari hasil penelitian bahwa menunjukkan bahwa Perlindungan Hukum terhadap konsumen Iphone rekondisi di Kfs Store Dalam pelaksanaan perlindungan hukum terhadap konsumen iphone second internasional di KSF Store Kota Jambi masi kurang terutama dalam memberikan informasi yang jelas kepada konsumen mengenai produk iphone yang pelaku usaha jual berdasarkan pada Undang-Undang Perlindungan konsumen pada Pasal 4 ayat 3 yaitu hak atas informasi yang benar, jelas dan jujur mengenai kondisi dari iphone second internasional sehingga pihak konsumen berhak atas kompensasi seperti pada Pasal 4 ayat 8 hak untuk mendapatkan kompensasi ganti rugi dan atau penggantian apabila barang yang diterima tidak sesuai dengan perjanjian yang ada, maka pelaku usaha yang terbukti melakukan kesalahan.

Kata kunci : Tanggung Jawab, Hak, Pelaku Usaha

ABSTRACT

The objectives of this research are 1) To determine the protection of consumer rights regarding the purchase of a Second International iPhone; 2) To find out the responsibilities of business actors towards consumers for purchasing Second International iPhones. The problem formulation of this research is 1) How to protect consumer rights when purchasing a Second International iPhone at the KSF Store; 2) What are the responsibilities of business actors towards consumers for purchasing Second International iPhones at the KSF Store. This research uses empirical juridical research methods and descriptive research. From the research results, it shows that legal protection for consumers of reconditioned iPhones at the Kfs Store. In implementing legal protection for international second-hand iPhone consumers at the KSF Store, Jambi City, it is still lacking, especially in providing clear information to consumers regarding iPhone products that business actors sell based on the Law. Consumer Protection Law in article 4 paragraph 3, namely the right to correct, clear and honest information regarding the condition of international second hand iPhones so that consumers have the right to compensation as in article 4 paragraph 8, the right to receive compensation, compensation and/or replacement if the goods received are not in accordance with the existing agreement, the business actor is proven to have made a mistake.

Keywords: Responsibilities, Rights, Business Actor