

DAFTAR PUSTAKA

- Koskarino, Dwi. 2012. Analisis Pemasaran Jeruk Lemon Tea (*Citrus Medica* Varietas Limon) di Desa Bakung Kecamatan Indralaya Kabupaten Ogan Ilir. Laporan Penelitian, Universitas Muhammadiyah Palembang.
- Lubis. 2011 Kelapa sawit, Agromadia pustaka : Jakarta.
- Nasution, K. (2021). Analisis Pemasaran Kelapa Sawit Di Desa Sampean Kecamatan Sungai Kanan Kabupaten Labuhan Batu Selatan Provinsi Sumatera Utara. *Wahana Inovasi*, 234-244.
- Nugroho, A. E. 2017. Analisis Pemasaran Tandan Buah Segar Kelapa Sawit di Kabupaten Kutai Kartanegara (Studi Kasus Pada Petani Swadaya Kecamatan Muara Muntai). *Magrobis Journal*. 15(2): 47-56
- Pahan, I. 2012. Panduan Lengkap Kelapa Sawit Manajemen Agribisnis dari Hulu hingga Hilir. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Ramadhansyah, E. 2017. Analisis Pemasaran Tandan Buah Segar (TBS) Kelapa Sawit Rakyat (Studi Kasus: Kecamatan Bangko Pusako, Kabupaten Rokan Hilir, Riau). Skripsi S1. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Medan.
- Setiawan, A. F. dan Hadiananto, A. 2014. Fluktuasi Harga Komoditas Pangan dan Dampaknya Terhadap Inflasi Di Provinsi Banten. *Journal of Agriculture, Resource, and Environmental Economics*. 1 (2), 81-97. DOI: <https://doi.org/10.29244/jaree.v1i2.11804>.
- Sophia, A. E. (2023). Efisiensi Saluran Pemasaran dan Manajemen Strategis Pemasaran Tandan Buah Segar Kelapa Sawit di Kabupaten Muaro Jambi. *Jurnal Agri Sains*, 153-162.
- Sudiyono, A., 2004. Pemasaran Pertanian. Penerbit Universitas Muhammadiyah Malang (UMM Press) : Malang.