

ABSTRAK

MIRANDA SIHOMBING. Faktor yang berhubungan dengan peralihan saluran pemasaran TBS pada perkebunan kelapa sawit rakyat di Kelurahan Nibung Putih Kecamatan Muara Sabak Barat. Di bimbing oleh Bapak Dr. Fuad Muchlis, S.P., M.Si. dan Ibu Zakiah, S.P., M.Si.

Penelitian ditujukan untuk : 1) Mengetahui faktor apa yang berhubungan dengan peralihan petani dalam memasarkan TBS kelapa sawitnya di Kelurahan Nibung Putih Kecamatan Muara Sabak Barat, 2) Mengetahui bagaimana tingkat peralihan saluran pemasaran TBS kelapa sawit di Kelurahan Nibung Putih Kecamatan Muara Sabak Barat, 3) Mengetahui hubungan faktor kepercayaan, harga, pinjaman, dan jaminan terhadap peralihan saluran pemasaran di Kelurahan Nibung Putih Kecamatan Muara Sabak Barat. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Metode analisis yang digunakan adalah metode analisis Kualitatif dan kuantitatif. Analisis kuantitatif menggunakan metode statistik non parametrik melalui uji Chi-square. Penelitian ini dilaksanakan di kelurahan Nibung Putih Kecamatan Muara Sabak Barat Kabupaten Tanjung Jabung Timur. Pemilihan lokasi dilakukan secara sengaja (purposive) dengan pertimbangan bahwa kelurahan tersebut memiliki ram dan tauke serta petani yang beralih memasarkan TBS nya. Jumlah petani sampel dalam penelitian ini adalah 35 petani, penentuan jumlah sampel menggunakan metode sampling jenuh (sensus). Dari hasil penelitian Diketahui bahwa: 1) Faktor yang berhubungan dengan beralihnya petani kelapa sawit dalam memasarkan TBS dari ram ke tauke tergolong tinggi yaitu faktor kepercayaan 51%, peminjaman 74%, dan jaminan 65%. Sedangkan faktor harga memiliki hubungan yang tergolong rendah yaitu sebesar harga 46%. 2) Petani melakukan peralihan pemasaran TBS dari ram ke tauke di Kelurahan Nibung Putih Kecamatan Muara Sabak Barat. 3) Hasil analisis statistik non parametrik, menunjukkan bahwa terdapat hubungan antara faktor (kepercayaan, pinjaman dan jaminan) dengan peralihan petani kelapa sawit dalam memasarkan TBS dari ram ke tauke. Sedangkan faktor harga menunjukkan bahwa tidak terdapat hubungan harga dengan peralihan petani dalam memasarkan TBS dari ram ke tauke.

Kata Kunci : Peralihan Saluran, Pemasaran TBS Pada Perkebunan Kelapa Sawit