

ABSTRAK

Fitria, Melda. 2024. *Pengaruh digital literacy dan locus of control terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2021 FKIP Universitas Jambi*: Skripsi, Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, FKIP Universitas Jambi, Pembimbing: (I) Prof. Dr. Dra. Muazza, M.Si., (II) Destri Yaldi, S.Pd., M.Pd.E.,

Kata kunci: *Digital Literacy, Locus Of Control, Minat Berwirausaha.*

Minat berwirausaha merupakan ketertarikan seseorang terhadap dunia usaha yang didukung oleh pemahaman kewirausahaan serta keterlibatan dalam kegiatan usaha dengan perasaan senang dan percaya akan kesuksesan di masa depan. Rendahnya minat mahasiswa menjadi wirausahawan merupakan hal yang perlu diperhatikan karena dengan berwirausaha merupakan sebuah peluang untuk menciptakan lapangan kerja sendiri maupun bagi orang lain.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) pengaruh *digital literacy* terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2021 Universitas Jambi; (2) pengaruh *locus of control* terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2021 Universitas Jambi; (3) pengaruh *digital literacy* dan *locus of control* terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi angkatan 2021 Universitas Jambi.

Penelitian ini dilakukan di Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Jambi pada bulan Mei 2024. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data observasi, dokumentasi dan angket. Teknik pengambilan sampel termasuk non probability sampling yaitu sampel jenuh dengan total sampel sebanyak 103 responden. Setelah angket disebar melalui link google form, kemudian hasil angket berupa data dianalisis secara kuantitatif yaitu analisis deskriptif, uji normalitas, uji linearitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, analisis regresi berganda, uji parsial, uji simultan, dan koefisien determinan simultan.

Hasil dari penelitian ini yaitu *digital literacy* berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha, *locus of control* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha, *digital literacy* dan *locus of control* secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2021 FKIP Universitas Jambi.