

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil yang didapat dari hasil analisis yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan:

1. Terdapat pengaruh positif sebesar 0,231 dan signifikan variabel *Digital literacy* (X_1) Terhadap Minat Berwirausaha (Y) pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2021 FKIP Universitas Jambi. Yang berarti bahwa semakin tinggi *digital literacy* pada mahasiswa, maka semakin tinggi minat berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2021 FKIP Universitas Jambi.
2. Terdapat pengaruh positif sebesar 0,178 dan signifikan variabel *Locus of control* (X_2) Terhadap Minat Berwirausaha (Y) pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2021 FKIP Universitas Jambi. Yang berarti bahwa semakin tinggi *locus of control* pada mahasiswa, maka semakin tinggi minat berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2021 FKIP Universitas Jambi.
3. Terdapat pengaruh positif sebesar 0,449 dan signifikan pada *Digital literacy* dan *Locus of control* Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2021 FKIP Universitas Jambi. artinya tinggi rendahnya minat berwirausaha pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2021 FKIP Universitas Jambi secara simultan dipengaruhi oleh *digital literacy* dan *locus of control*.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dipaparkan, maka diberikanlah saran-saran sebagai berikut:

1. Bagi Mahasiswa

Diharapkan kepada seluruh mahasiswa agar dapat terus meningkatkan *digital literacy* melalui berbagai pelatihan dan penguasaan teknologi digital yang akan membuka lebih banyak peluang untuk berinovasi dalam berwirausaha, serta dapat lebih percaya pada kemampuan diri sendiri dan terus mengembangkan sikap positif maupun proaktif. Dalam menghadapi tantangan dengan optimisme dan keyakinan akan kemampuan diri sendiri dapat membantu mencapai kesuksesan berwirausaha.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Untuk peneliti selanjutnya yang akan meneliti permasalahan yang sama disarankan untuk melakukan penelitian dengan sampel yang berbeda dan beragam untuk meningkatkan generalisasi temuan atau faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi Minat Berwirausaha selain variabel *Digital literacy* dan *Locus of control*, seperti lingkungan keluarga, pengalaman kerja, atau faktor sosio-ekonomi.

3. Bagi Peneliti Sendiri

Penelitian ini dapat berguna untuk menambah pengetahuan dan pemahaman peneliti mengenai pengaruh *Digital literacy* dan *Locus of control* terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2021 FKIP Universitas Jambi.

5.3 Implikasi

Berdasarkan penelitian tersebut dapat dijelaskan implikasinya sebagai berikut:

1. *Digital literacy*: penelitian ini memiliki pengaruh positif terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2021 FKIP Universitas Jambi. Dengan kata lain, pengembangan *digital literacy* yang lebih baik, terutama dalam meningkatkan kemampuan menggunakan teknologi digital, dengan demikian mahasiswa lebih siap menghadapi tantangan berwirausaha serta dapat meningkatkan minat berwirausaha
2. *Locus of control*: penelitian ini mengacu pada tingkat kepercayaan individu terhadap kemampuan diri sendiri dalam mengatur nasib dan keputusan. Dalam konteks ini, hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa yang memiliki *locus of control* yang lebih tinggi cenderung memiliki minat yang lebih besar untuk berwirausaha.
3. Bagi pendidikan: hasil penelitian ini memiliki implikasi terutama dalam meningkatkan minat berwirausaha di kalangan mahasiswa pendidikan ekonomi. Dengan meningkatkan *digital literacy* dan *locus of control*, institusi pendidikan dapat meningkatkan kemampuan mahasiswa dalam berwirausaha dan meningkatkan minat mereka untuk berwirausaha.
4. Penelitian selanjutnya: temuan dari penelitian ini dapat menjadi dasar untuk penelitian selanjutnya dalam bidang yang sama atau terkait, dengan mengeksplorasi lebih dalam faktor-faktor lainnya yang mempengaruhi minat berwirausaha.