

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari uraian hasil penelitian yang di peroleh dapat ditemukan sebagai berikut:

1. Aliran produk dimulai dari petani ikan gurami, pedagang pengumpul, pedagang pengecer, sampai ke konsumen ikan gurami. Aliran keuangan dari konsumen, ke pedagang pengecer, ke pedagang pengumpul, sampai ke petani. Aliran informasi mengalir dari petani sampai ke konsumen akhir yang akhirnya ada timbal balik informasi antara anggota rantai pemasaran.
2. Biaya yang dikeluarkan oleh pedagang pengumpul adalah bergulah Rp. 5000/Kg, dan biaya yang dikeluarkan oleh pedagang pengecer adalah berjumlah Rp. 6000/Kg. Margin pemasaran ikan gurami di Desa Setiris Kecamatan Maro Sebo Kabupaten Muaro Jambi adalah sebesar Rp. 11.000/Kg.
3. Nilai *Farmer's Share* yaitu sebesar 74,41%. Hal ini menunjukkan bahwa laju perubahan harga di tingkat konsumen akhir/ pedagang pengecer lebih besar di bandingkan dengan laju perubahan harga di tingkat ptodusen/pembudidaya.

5.2 Saran

Dari hasil pembahasan, adapun saran yang dapay penulis berikan yaitu:

1. Perlu adanya regenerasi para petani yang membudidayakann ikan gurami. Artinya anak muda disekitar Desa Setiris Kecamatan Maro Sebo Kabupaten Muaro Jambi ikut mengambil bagian dalam membudidayakan dalam proses budidaya. Dengan harapan dimasa mendatang mereka dapat melakukan budidaya ikan gurami dengan baik karena dengan usia yang mudah dapat menerima perubahan informasi dan teknologi.

2. Perlu penyediaan informasi tentang harga ikan gurami yang berlaku di tingkat petani, pedagang pengumpul, dan pedagang pengecer dan harus di sebarluaskan sampai ke tingkat petani melalui surat kabar, radio, tv yang penyiarnya dapat mencapai pedesaan, sehingga posisi tawar menawar lebih kuat untuk meningkatkan harga ikan gurami di tingkat petani.
3. Dan di era teknologi digital yang semakin maju seperti sekarang ini, sebaiknya para pembudidaya dan lembaga pemasaran ikan gurami memanfaatkan teknologi digital dalam memasarkan produk ikan gurami, sehingga pola pemasaran bisa efisien dan efektif