

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui pengaruh *Korean wave*, perilaku *fan entrepreneurship*, dan media sosial terhadap minat berwirausaha pada komunitas Armys.Luv Kota Jambi secara parsial dan simultan. Penelitian ini menggunakan jenis pendekatan kuantitatif dengan metode asosiatif. Populasi dalam penelitian ini adalah penggemar BTS di komunitas Armys.Luv Kota Jambi dengan menggunakan sampel sebanyak 95 responden. Data penelitian didapatkan dengan cara menyebarkan kuesioner penelitian secara *online* dan diolah menggunakan aplikasi IBM SPSS versi 25. Alat analisis yang digunakan meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinearitas dan uji heteroskedastisitas), uji regresi linear berganda serta uji hipotesis (uji F, uji T dan koefisien determinasi). Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Korean wave*, perilaku *fan entrepreneurship* dan media sosial berpengaruh signifikan secara parsial dan simultan terhadap minat berwirausaha pada komunitas Armys.Luv Kota Jambi. Diketahui bahwa terdapat pangsa pasar di bidang *Korean wave* ini sehingga dapat dimanfaatkan menjadi peluang usaha. Adanya keterbatasan dalam penelitian ini karena hanya berfokus pada satu komunitas, sehingga disarankan kepada peneliti selanjutnya agar dapat mempertimbangkan untuk lebih memperluas target populasi dan sampel penelitian.

Kata Kunci: *Korean Wave*, Perilaku *Fan Entrepreneurship*, Media Sosial, Minat Berwirausaha

ABSTRACT

This research aims to analyze and determine the influence of the Korean wave, fan entrepreneurship behavior, and social media on entrepreneurial interest in the Armys.Luv community in Jambi City partially and simultaneously. This research uses a quantitative approach with an associative method. The population in this research were BTS fans in the Armys.Luv community in Jambi City with using a sample of 95 respondents. Research data was obtained by distributing research questionnaires online and processed using the IBM SPSS version 25 application. The analytical tools used included validity tests, reliability tests, classical assumption tests (normality tests, multicollinearity tests and heteroscedasticity tests), multiple linear regression tests and hypothesis (simultaneous test, partial test and coefficient of determination). The research results show that the Korean wave, fan entrepreneurship behavior and social media have a significant partial and simultaneous effect on interest in entrepreneurship in the Armys.Luv community in Jambi City. It is known that there is a market share in the Korean wave sector so that it can be utilized as a business opportunity. There are limitations in this research because it only focuses on one community, so it is recommended that future researchers consider further expanding the target population and research sample.

Keywords: *Korean Wave, Fan Entrepreneurship Behavior, Social Media, Entrepreneurial Interest*