

DAFTAR PUSTAKA

- Adriennawati, B. (2019). *Tokopedia Umumkan BTS Sebagai Brand Ambassador*. Tokopedia. https://www.tokopedia.com/blog/tokopedia-announces-bts-as-the-companys-brand-ambassador/?utm_source=google&utm_medium=organic. (Diunduh pada 2 Desember 2023)
- Alifuddin, M., & Razak, M. (2015). *Kewirausahaan Teori dan Aplikasi: Strategi Membangun Kerajaan Bisnis*. In *MAGNAScript Publishing: Jakarta*. MAGNAScript Publishing.
- Almira, F. S. (2023). Korean Wave: Perkembangan Hingga Dampaknya Terhadap Masyarakat Kota Jambi 2001-2020. *Jurnal Ilmu Sejarah, Korean Wave*, 84. [https://repository.unja.ac.id/46705/%0Ahttps://repository.unja.ac.id/46705/8/Journal Fhirda Syiffa Almira.pdf](https://repository.unja.ac.id/46705/%0Ahttps://repository.unja.ac.id/46705/8/Journal%20Fhirda%20Syiffa%20Almira.pdf)
- Anjum, T., Farrukh, M., Heidler, P., & Tautiva, J. A. D. (2021). Entrepreneurial intention: Creativity, entrepreneurship, and university support. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 7(1), 1–13. <https://doi.org/10.3390/joitmc7010011>
- Ansori. (2015). *Menko Perekonomian Ingatkan Pentingnya Peran Pengusaha dalam Pembangunan Ekonomi Nasional*. Paper Knowledge, Toward a Media History of Documents. <https://ekon.go.id/publikasi/detail/1604/menko-perekonomian-ingatkan-pentingnya-peran-pengusaha-dalam-pembangunan-ekonomi-nasional>. (Diunduh pada 3 Desember 2023)
- Aprianti, Q. L. (2022). *6 Drama Korea Era 2000-an yang Wajib Ditonton, Mana Favoritmu?* Liputan6. <https://www.liputan6.com/citizen6/read/5106855/6-drama-korea-era-2000-an-yang-wajib-ditonton-mana-favoritmu?page=3>. (Diunduh pada 3 Desember 2023)
- Aputra, A., Sukmawati, & Aziz, N. (2022). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Lingkungan Pergaulan, dan Media Sosial, Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa UKM Kewirausahaan Universitas Muslim Indonesia. *Jurnal Universitas Muslim Indonesia*, 9(1), 1–125.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. PT. Rineka Cipta.
- Ariyanto, Sholikin, A., & Ekasari, N. (2023). Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa STIE Widya Gama Lumajang. *Progress Conference*, 2(1), 518–525. [http://proceedings.stiewidyagamalumajang.ac.id/index.php/progress%0ASai man,](http://proceedings.stiewidyagamalumajang.ac.id/index.php/progress%0ASai%20man)

- Asnawati. (2021). *KEWIRAUSAHAAN: Teori dan Contoh-Contoh Rencana Bisnis*. CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Atmaja, A. T., & Margunani. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Aktivitas Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Negeri Semarang. *Economic Education Analysis Journal*.
- Bighit Music. (2021). *Profile Bts Bighit Music*. Ibighit. <https://ibighit.com/bts/eng/profile/>. (Diunduh pada 13 Februari 2024)
- Camelia, & Lahitani, S. (2023). *Menilik Perjalanan Karier BTS Selama Satu Dekade, Mulai Awal Trainee hingga Miliki Fans di Seluruh Penjuru Dunia*. Liputan6.Com. <https://www.liputan6.com/citizen6/read/5317911/menilik-perjalanan-karier-bts-selama-satu-dekade-mulai-awal-trainee-hingga-miliki-fans-di-seluruh-penjuru-dunia?page=2>. (Diunduh pada 30 November 2023)
- Djamarah, S. B. (2008). *Psikologi Belajar*. Rineka Cipta.
- Fauzi, V. P. (2016). Pemanfaatan Instagram Sebagai Social Media Marketing Er-Corner Boutique Dalam Membangun Brand Awareness Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 1–15.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. UNDIP Press.
- Firmansyah, M. A., & Roosmawarni, A. (2019). *Kewirausahaan (Dasar dan Konsep)*. Qiara Media.
- Fitri. (2020). *Anniversary ke-7! 12 Fakta Menarik ARMY, Fandom BTS yang Dermawan*. IDNTimes. <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/noorfitriyani/fakta-army-fandom-bts-c1c2>. (Diunduh pada 13 Februari 2024)
- Fitri, R. N. (2021). *Pengaruh Korean Wave Terhadap Minat Berwirausaha Pada Fans Neo Culture Technology Di Kota Medan*. 1–94.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. BPFE Universitas Diponegoro.
- Hendayana, Y., & Afifah, N. (2021). Pengaruh Brand Ambassador Dan Korean Wave Terhadap Minat Belanja Online Melalui Marketplace Tokopedia. *Kinerja*, 3(1), 32–46. <https://doi.org/10.34005/kinerja.v3i1.1285>
- Isfa'iyah. (2022). *Pengaruh Korean Wave, Fanatisme, Dan Perilaku Fan Entrepreneurship Terhadap Minat Berwirausaha Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Penggemar Boygroup Korea Seventeen Di Indonesia)*. 99.
- Iskandar, & Mulyati, S. (2018). *Perilaku Kewirausahaan Mahasiswa (Survey terhadap Mahasiswa Wirausaha pada Universitas Kuningan)*. 15(2), 77. <https://doi.org/10.25134/equi.v15i02.Abstract>

- Khatib, F. (2016). The Impact of Social Media Characteristics on Purchase Decision Empirical Study of Saudi Customers in Aseer Region. *International Journal of Business and Social Science*, 7(4), 41–50.
- Kim, Y. (2022). Indonesia negara yang paling ramai membicarakan K-pop di Twitter 2021. *Twitter Blog*, 1–6. https://blog.twitter.com/in_id/topics/insights/2022/indonesia-negara-yang-paling-ramai-membicarakan-k-pop-di-twitter. (Diunduh pada 25 September 2023)
- Korean culture and information service. (2011). *The Korean Wave: A New Pop Culture Phenomenon*. Korean Culture and Information Service.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15 edition). Pearson Education Limited.
- Liputan6, & Gideon, A. (2021). *Rata-Rata Rasio Wirausaha di Negara Maju 12 Persen, Indonesia Baru 3,74 Persen*. Liputan6.Com. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4617800/rata-rata-rasio-wirausaha-di-negara-maju-12-persen-indonesia-baru-374-persen?page=2>. (Diunduh pada 3 Desember 2023)
- Marzuki, A., Armereo, C., Rahayu, P. F., & Pangesti, N. (2020). *Praktikum Statistik*. Ahlimedia Press.
- Masroni, S., & Hidayat, T. (2023). *Rasio Kewirausahaan Negara Maju 10-12 Persen , Begini Cara Bikin StartUp Buat Founder Muda*. Serambinews.Com. <https://aceh.tribunnews.com/2023/05/01/rasio-kewirausahaan-negara-maju-10-12-persen-begini-cara-bikin-startup-buat-founder-muda>. (Diunduh pada 3 Desember 2023)
- Masturah, W. F. (2020). *Pengaruh Budaya Korean Wave Dan Perilaku Fan Entrepreneurship Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis USU)*. 96.
- Nandy. (2022). *Ayo kenali Profil para Member BTS dan Fakta menarik dari setiap member BTS*. Gramedia Blog. <https://www.gramedia.com/best-seller/profil-para-member-bts/>. (Diunduh pada 13 Februari 2024)
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosiologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Negara, B. K. K. I. A. (2010). *Processing Data Penelitian Menggunakan SPSS* (pp. 1–26). Lembaga Administrasi Negara. <https://aceh.lan.go.id/wp-content/uploads/2018/10/Modul-SPSS.pdf>
- Octaviani, V. A. (2020). *Pengaruh Sikap Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa*. 1–23.

- Otmazgin, N., & Lyan, I. (2018). *Fan Entrepreneurship: Fandom, Agency, and the Marketing of Hallyu in Israel*. <https://doi.org/10.13185/2987>
- Paramita, R. W. D., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif* (3rd ed.). Widya Gama Press.
- Priadana, S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pascal Books.
- Purwanto, M. N. (2006). *Psikologi Pendidikan*. Remaja Rosdakarya.
- Purwanto, M. N. (2010). *Psikologi Pendidikan*. Remaja Rosdakarya.
- Purwanty, W. (2022). *Pengaruh Kreativitas Dan Modal Usaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN STS Jambi*. 8.5.2017, 96.
- Putri, S. O. (2022). K-Pop Business: Prospects and Challenges for Entrepreneurs in Indonesia. *Proceeding of International Conference on Business, Economics, Social Sciences, and Humanities*, 3, 94–97. <https://doi.org/10.34010/icobest.v3i.123>
- Ramadhani, N. L. K. (2023). *Pengaruh Media Sosial Dan Role Model Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Di Kota Jambi*. 1–96.
- Ramayah, T., & Harun, Z. (2005). Entrepreneurial intention among the student of University Sains Malaysia. *International Journal of Management and Entrepreneurship*, 1(1), 8–20. https://www.researchgate.net/publication/285295346_Entrepreneurial_intention_among_the_students_of_Universiti_Sains_Malaysia_USM
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Deepublish.
- Sari, I. C., & Jamaan, A. (2014). Hallyu Sebagai Fenomena Transnasional. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau*, 1(1), 1–14. <https://www.neliti.com/publications/31286/hallyu-sebagai-fenomena-transnasional>
- Schuler, R. S. (1986). Fostering and Facilitating Entrepreneurship in Organizations: Implications for Organization Structure and Human Resource Management Practices. *Human Resource Management*, 25(4), 607–629.
- Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. Rineka Cipta.
- Storm, M. (2023). *10 Types of Social Media & How They Benefit Your Business*. 1–21. <https://www.webfx.com/blog/social-media/types-of-social-media/>. (Diunduh pada 30 November 2023)

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suryana, Y. (2006). *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Salemba Empat.
- Suryana, Y., & Bayu, K. (2013). *KEWIRAUSAHAAN: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Kencana.
- Thahira, & Nurani, N. (2020). *BTS Rilis Lightstick Edisi Spesial Map of The Soul – kumparan*. Kumparan. <https://kumparan.com/kumparank-pop/bts-rilis-lightstick-edisi-spesial-map-of-the-soul-1tDiHuj0QuL>. (Diunduh pada 13 Februari 2024)
- Venkataaraman, S. (1997). *The Distinctive Domain of Entrepreneurship Research*. 119–138.
- Zahriyah, A., Suprianik, Parmono, A., & Mustafa. (2021). *Ekonometrika: Teknik dan Aplikasi dengan SPSS*. Mandala Press.
- Zainal Ariffin, Z., Othman, K., Abdullah, R. T., & Wan Mohammad Arif, W. N. A. (2013). Analyzing the Dimension of Korean Popular Culture Among Malaysian Adolescent. *5th International Conference on Humanities and Social Sciences, August 2014*, 11–35. <http://www.libarts-conference.psu.ac.th/proceedings/Proceedings5/proceedings5/CD-Proceedings5/1.2-Analyzing the Dimension of Korean Popular Culture Among Malaysian Adolescent.pdf>
- Zimmerer, T. W., & Scarborough, N. M. (2005). *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management*. Pearson.