PENGARUH *KOREAN WAVE*, PERILAKU *FAN ENTREPRENEURSHIP* DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA KOMUNITAS ARMYS.LUV KOTA JAMBI

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian Program Studi Manajemen S1

Oleh:

PUTRI AULIA LAILLATUL ISNAINY

C1B020126

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS JAMBI

2024