

Abstract

This research aims to analyze the implementation of SIHARKO in Jambi City regarding ease of access and satisfaction in the community in getting information on basic food prices in Jambi City. SIHARKO itself is an application developed by the Jambi City Trade and Industry Department to provide information directly to the public. The research also pays attention to the way the relevant agencies promote and disseminate information about the existence of SIHARKO in Jambi City. This research method uses a qualitative approach with data collection techniques through interviews and observation. Research respondents include users of the SIHARKO application, traders and related parties. From everything that has been discussed above, there are several obstacles to achieving this goal, therefore the researcher also discusses the challenges and obstacles in achieving success in running SIHARKO

Keywords: SIHARKO, Implementation Barriers, Implementation Process.

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis implementasi SIHARKO yang ada di Kota Jambi terhadap kemudahan dalam mengakses dan kepuasan masyarakat dalam mendapatkan informasi harga sembako di Kota Jambi. SIHARKO ini sendiri merupakan aplikasi yang di kembangkan oleh Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kota Jambi untuk memberikan informasi secara langsung kepada masyarakat. Penelitian juga memperhatikan cara dinas terkait dalam mempromosikan dan menyebarkan informasi keberadaan SIHARKO di Kota Jambi. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, dan observasi. Responden penelitian meliputi pengguna aplikasi SIHARKO pedagang dan serta pihak terkait. Dari segala hal yang telah dibahas di atas ada beberapa rintangan untuk mencapai tujuan tersebut, oleh karena itu peneliti juga membahas tantangan dan halangan dalam mencapai keberhasilan dalam menjalankan SIHARKO

Kata Kunci : SIHARKO, Hambatan Implementasi, Proses Implementasi.