

ABSTRAK

Simbolon, Anna Maria. 2024. *Pengaruh Konformitas Teman Sebaya dan Modernitas Individu Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2021-2022 Universitas Jambi*. Skripsi, Pendidikan Ekonomi, Jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial, FKIP Universitas Jambi. Pembimbing : (I) Dra. Refnida, M.E. (II) Destri Yaldi, S.Pd., M.Pd.E.

Kata Kunci : Konformitas Teman Sebaya, Modernitas Individu, Perilaku Konsumtif.

Penelitian ini didasarkan adanya masalah terkait perilaku konsumtif pada mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2021-2022 Universitas Jambi. Berdasarkan penelitian yang dilakukan pada mahasiswa pendidikan ekonomi ini, banyak diketahui mahasiswa yang berperilaku konsumtif yang tidak terkontrol dalam mengonsumsi produk/jasa.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh konformitas teman sebaya dan modernitas individu terhadap perilaku konsumtif mahasiswa program studi pendidikan ekonomi angkatan 2021-2022 Universitas Jambi baik secara parsial maupun simultan. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan pendekatan penelitian *Ex-Post Facto*. Populasi pada penelitian ini mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2021-2022 dengan jumlah seluruhnya sebanyak 213 orang dengan jumlah responden 139 orang.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan secara parsial konformitas teman sebaya berpengaruh positif terhadap perilaku konsumtif dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$. Secara parsial modernitas individu berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$. Secara simultan konformitas teman sebaya dan modernitas individu berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif.

Berdasarkan hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan menyangkut hal-hal yang berkaitan dengan Konformitas Teman Sebaya dan Modernitas Individu dengan kaitannya terhadap perilaku konsumtif dan dapat dijadikan sebagai literatur agar dapat memahami dan menguasai factor-faktor yang dapat meningkatkan perilaku konsumtif.