

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai Pengaruh Konformitas Teman Sebaya dan Modernitas Individu terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2021-2022 Universitas Jambi, dapat disimpulkan bahwa:

1. Terdapat Pengaruh Konformitas Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif. Hal tersebut dibuktikan berdasarkan nilai t_{hitung} Konformitas Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif sebesar 2,048, sedangkan nilai t_{tabel} sebesar 1.656 oleh karena itu diperoleh hasil bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $2,048 > 1,656$. Hal ini berarti ketika semakin tinggi Konformitas Teman Sebaya maka semakin tinggi pula Perilaku Konsumtif.
2. Terdapat Pengaruh Modernitas Individu Terhadap Perilaku Konsumtif. Hal tersebut dibuktikan berdasarkan nilai t_{hitung} Modernitas Individu terhadap Perilaku Konsumtif sebesar 6,271, sedangkan nilai t_{tabel} sebesar 1,656 oleh karena itu diperoleh hasil bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $6,271 > 1,656$. Hal ini berarti semakin tinggi Modernitas Individu maka semakin tinggi pula Perilaku Konsumtif.
3. Terdapat Pengaruh Konformitas Teman Sebaya Dan Modernitas Individu Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkata 2021-2022 Universitas Jambi. Hal tersebut dibuktikan melalui hasil uji F yang menunjukkan tingkat signifika (sig) F_{hitung} 22,586 dan nilai F_{tabel} sebesar 3.06. Dikarenakan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $22,586 > 3,06$ maka

dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Sehingga terdapat pengaruh signifikan antara Konformitas Teman Sebaya (X_1) dan Modernitas Individu (X_2) secara bersama-sama terhadap variabel Perilaku Konsumtif (Y) mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2021-2022 Universitas Jambi, dengan pengaruh 24,9%. Sedangkan 75,1% dipengaruhi oleh factor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

5.2 Implikasi

5.2.1 Implikasi Teoritis

Inti permasalahan dalam penelitian ini adalah membahas pengaruh Konformitas Teman Sebaya Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2021-2022 Universitas Jambi. Berdasarkan hasil penelitian ini dibuktikan variabel Konformitas Teman Sebaya memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2021-2022 Universitas Jambi. Selain itu, variabel Modernitas Individu juga berpengaruh pada Keputusan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2021-2022 Universitas Jambi.

5.2.2 Implikasi Praktis

Hasil penelitian ini membuktikan, bahwa kedua variabel yaitu Konformitas Teman Sebaya dan Modernitas Individu secara terpisah dan bersama-sama mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2021-2022 Universitas Jambi melalui implikasi sebagai berikut:

1. Berdasarkan penelitian ini diketahui bahwa Konformitas Teman Sebaya dan Modernitas Individu akan meningkatkan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2021-2022 Universitas Jambi.
2. Hasil penelitian ini menjadi masukan bagi mahasiswa untuk mempertimbangkan faktor kualitas produk dan harga terlebih dahulu sebelum melakukan pembelian pakaian bekas (Thriftling).
3. Hasil penelitian ini dapat dikembangkan oleh peneliti lain dalam menyempurnakan, mengkaji dan meneliti, sehingga dapat dibandingkan hasilnya dan menambah khasanah ilmu pengetahuan.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian bahwa kedua variabel yaitu Konformitas teman sebaya dan modernitas individu secara terpisah dan sama-sama mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Perilaku Konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2021-2022 Universitas Jambi, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi Mahasiswa

Diharapkan mahasiswa dapat mengutamakan kebutuhan yang prioritas dan mengelola keuangan dengan bijak agar dapat menghindari perilaku konsumtif. Dalam bergaul dengan teman sebaya, mahasiswa juga diharapkan memiliki batasan-batasan dalam perilaku yang baik dan buruk, serta bijak dalam mengikuti tren perkembangan zaman melalui media sosial agar tidak terpengaruh secara negatif terhadap perilaku konsumtif.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi baru dan sumber acuan bagi penelitian mendatang, selain jurnal dan buku yang sudah ada. Untuk peneliti selanjutnya, diharapkan untuk meneliti variabel-variabel lain seperti gaya hidup dan pengelolaan uang saku yang dapat memengaruhi perilaku konsumtif, di luar variabel yang telah diteliti dalam penelitian ini.