

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, N., & Yudiantoro, D. (2022). *YUME : Journal of Management Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepercayaan dimediasi Tingkat Kepuasan Konsumen pada PT . Japfa Comfeed Indonesia , TBK Cabang Makassar*. 5(2), 365–375. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.345>
- Agusti, I. S., & Gultom, N. D. (2019). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Modernitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Niagawan*, 8(2), 102–107. <https://doi.org/10.24114/niaga.v8i2.14258>
- Agustin, R. A. (2021). Pengaruh Literasi Ekonomi, Konformitas Teman Sebaya, dan Modernitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa IAIN Ponogoro. *Skripsi*, 115.
- Apriyanti, E. (2020). Perbandingan Kualitas Hidup Nelayan Berdasarkan Modernitas Individu. *MUKADIMAH: Jurnal Pendidikan, Sejarah, dan Ilmu-ilmu Sosial*, 4(2), 78-85.
- Astuti, R. F., Ulfah, M., & Ellyawati, N. (2022). Pengaruh Modernitas dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 14(2), 237–245. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v14i2.52042>
- Dhari, W., Kusdaryani, W., & Lestari, F. W. (2022). Pengaruh Konformitas Teman Sebaya Terhadap Perilaku Prosocial Siswa Kelas X. *Empati-Jurnal Bimbingan Dan Konseling*, 9(1), 44–55. <https://doi.org/10.26877/empati.v9i1.9998>
- Drifanda, V. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas PGRI Semarang. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi*, 3(1), 36–41.
- Hasanah, W., Nurdin, & Rahmawati. (2019). Pengaruh Literasi Ekonomi, Gaya Hidup, Konformitas, Dan Modernitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung. *Economic Education And Entrepreneurship Journal (E3J)*, 2(1), h.41-47.
- Isnawati, E., & Kurniawan, R. Y. (2021). Pengaruh literasi ekonomi dan kelompok teman sebaya terhadap perilaku konsumtif mahasiswa melalui gaya hidup sebagai variabel mediasi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 14(1), 47-60.
- Khafida, A. A., & Hadiyati, F. N. R. (2020). Hubungan Antara Koformitas Teman Sebaya dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Skincare di Marketplace Pada Remaja Putri SMA N 1 Kendal. *Jurnal EMPATI*, 8(3), 106–110. <https://doi.org/10.14710/empati.2019.26501>

- Khairinal. (2016). *Menyusun Proposal Skripsi, Tesis, & Disertasi*. Salim
- Lutfiah, L., Basri, M., & Kuswanti, H. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Ppapk Fkip Universitas Tanjungpura Pontianak. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)*, 11(3), 1–10. <https://doi.org/10.26418/jppk.v11i3.53456>
- Marganingsih, A., & Pelipa, E. D. (2019). Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Stkip Persada Khatulistiwa Sintang. *JURKAMI: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 4(1), 35–46. <https://doi.org/10.31932/jpe.v4i1.433>
- Martasari, K., & Arisandy, D. (2018). Kohesivitas Teman Sebaya dalam Konformitas Pada Remaja Sekolah. *Jurnal Ilmiah Psyche*, 12(1), 01–10. <https://doi.org/10.33557/jpsyche.v12i1.583>
- Mulindra, A. B., & Ariani, L. (2023). Pengaruh Konformitas Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Remaja The Effect of Peer Conformity on Consumptive Behavior in Adolescents. *Jurnal Penelitian Pendidikan, Psikologi Dan Kesehatan*, 4(2), 54–60.
- Mutara, H., & Laloan, C. (2021). Pegaaruh Literacy Keuangan Dan Pengendalian Diri Terhadap Prilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Jurusan Akuntansi Angkatan 2017 Di Universitas Negeri Manado. *Literacy: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 2(2), 60–69. <https://doi.org/10.53682/literacyjpe.v3i1.3911>
- Pamungkas, B. N. A., Anggriana, T. M., & Kadafi, A. (2023). PENGARUH SELF MANAGEMENT DAN KONFORMITAS TEMAN SEBAYA TERHADAP BURNOUT BELAJAR SISWA. *Prosiding Seminar Nasional Bimbingan Dan Konseling*, 7(1), 58–66.
- Parawansa, G., & Nasution, F. Z. (2022). Konformitas Teman Sebaya Dengan Perilaku Merokok Pada Remaja Laki-Laki. *Educativo: Jurnal Pendidikan*, 1(2), 630–636. <https://doi.org/10.56248/educativo.v1i2.82>
- Prihastuty, D. R., & Rahayuningsih, S. (2018). Pengaruh Financial Literacy, Financial Behavior, Financial Attitude, Dan Demografi Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Pada Maha. *Jurnal Hasil Penelitian LPPMUntag Surabaya*, 03(02), 121–134.
- Priyanti, D., & Silaen, S. M. J. (2018). Pengaruh kepercayaan diri dan konformitas teman sebaya terhadap perilaku merokok siswa kelas X SMA Negeri 70 Jakarta. *IKRA-ITH HUMANIORA : Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 2(2), 100–108. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraith-humaniora/article/view/107>

- Pulungan, D. R., & Febriaty, H. (2018). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 2(3), 103–110. <https://doi.org/10.5281/zenodo.1410873>
- Rahmayanthi, R. (2017). KONFORMITAS TEMAN SEBAYA DALAM PERSPEKTIF MULTIKULTURAL Ranni Rahmayanthi Z 1. *JOMSIGN: Journal of Multicultural Studies in Guidance and Counseling*, 1(1), 71.
- Rilla, S., & Damayanti, R. S. (2018). Konformitas Dan Kematangan Emosi Dengan Perilaku Agresi Pada Siswa Kelas Xi Smk X Di Jakarta Timur. *Jurnal IKRA-ITH Humaniora*, 2(3), 1–11. <https://osf.io/preprints/inarxiv/dkyb3/>
- Salakah, B., & Rokhmani, L. (2022). Pengaruh pendidikan ekonomi keluarga, pengelolaan uang saku dan modernitas individu terhadap perilaku konsumtif mahasiswa yang tinggal di Pondok Pesantren Putri Sabilurrosyad Gasek Kota Malang. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Pendidikan (JEBP)*, 2(4), 477–485. <https://doi.org/10.17977/um066v2i42022p477-485>
- Samsul Pariwang. (2018). Modernitas dan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Unismuh Makassar. *Modernitas Dan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Unismuh Makassar*, ii, 1–21.
- Sari, E. A., Latifah, I., & Ararizki, M. A. (2023). *IJM: Indonesian Journal of Multidisciplinary Pengaruh Penggunaan Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Muslim*. 1(X), 387–400.
- Sartika, M., & Yandri, H. (2019). PENGARUH LAYANAN BIMBINGAN KELOMPOK TERHADAP KONFORMITAS TEMAN SEBAYA. *Indonesian Journal of Counseling and Development*, 1(1), 9–17. <https://doi.org/10.32939/ijcd.v1i1.351>
- Sastrawati, N. (2020). Konsumtisme dan status sosial ekonomi masyarakat. El-Iqthisady: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah, 17-26.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono dan Susanto. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Ulum, B. (2023). Pengaruh Gaya Hidup, Literasi Ekonomi, dan Modernitas terhadap Rasionalitas Konsumsi Mahasiswa. *Islamika*, 5(1), 149–164.

<https://doi.org/10.36088/islamika.v5i1.2473>

Wardani, Indah, L. M., & Anggadit, R. (2021). *Konsep Diri Dan Konformitas Teman Pada Perilaku Konsumtif Remaja*. PT. Nasya Expanding Management.

Widarto. (2013). *Penelitian Ex Post Facto*. Disampaikan dalam Pelatihan Metodologi Penelitian Pendidikan UNY.

Winaryo, K. (2018). Pengaruh Status Soaial Ekonomi dan Kelompok Teman sebaya Terhadap Perilaku Siswa Kelas XI IPS di SMAN 1 Rembang Purbalingga. *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, 7(23), 263–270.

Yahya, A. (2021). Determinan Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 23(1), 37.
<https://doi.org/10.33370/jpw.v23i1.506>