

PENGARUH FINANCIAL LITERACY DAN E-COMMERCE TERHADAP BUSINESS SUSTAINABILITY MELALUI KINERJA USAHA (Studi Kasus pada UMKM Makanan dan Minuman di Kota Jambi)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

Octa Diva Violeta NIM. C1C020046

PROGRAM STUDI AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS JAMBI 2024