

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan yang dapat diambil oleh peneliti berdasarkan hasil penelitian adalah sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *financial literacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *business sustainability* pada UMKM Makanan dan Minuman di Kota Jambi. Artinya *financial literacy* yang dimiliki oleh pemilik usaha secara maksimal dapat meningkatkan *business sustainability*.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *financial literacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha pada UMKM Makanan dan Minuman di Kota Jambi. Artinya *financial literacy* yang dimiliki oleh pemilik usaha secara maksimal dapat meningkatkan kinerja usaha.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *e-commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *business sustainability* pada UMKM Makanan dan Minuman di Kota Jambi, Artinya *e-commerce* yang dimiliki oleh pemilik usaha secara maksimal dapat meningkatkan *business sustainability*.
4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *e-commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha pada UMKM Makanan dan Minuman di Kota Jambi. Artinya *e-commerce* yang dimiliki oleh pemilik usaha secara maksimal dapat meningkatkan kinerja usaha.
5. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kinerja usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap *business sustainability* pada UMKM Makanan dan Minuman di Kota Jambi. Artinya semakin kuat kinerja usaha maka tingkat *business sustainability* tersebut juga akan semakin tinggi.
6. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *financial literacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *business sustainability* melalui kinerja usaha pada UMKM Makanan dan Minuman di Kota Jambi. Maka membuktikan

bahwa kinerja usaha mampu memediasi hubungan pengaruh *financial literacy* terhadap *business sustainability*.

7. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *e-commerce* berpengaruh tidak signifikan terhadap *business sustainability* melalui kinerja usaha ditolak pada UMKM Makanan dan Minuman di Kota Jambi. Maka membuktikan bahwa kinerja usaha belum mampu memediasi hubungan pengaruh *e-commerce* terhadap *business sustainability*.

5.2 Saran

Berdasarkan perolehan hasil penelitian, maka saran yang dianjurkan peneliti adalah sebagai berikut:

1. Hasil penelitian dari data kuesioner para pelaku usaha diharapkan dapat mengembangkan pengetahuan, keterampilan, dan keyakinan konsumen dan masyarakat luas sehingga mereka mampu mengelola keuangan secara lebih baik, selain itu juga bisa mempunyai kinerja usaha dalam bidang memasarkan strategi ide-ide baru.
2. Bagi peneliti selanjutnya disarankan supaya bisa meningkatkan pengetahuan mengenai *financial literacy*, *e-commerce*, *business sustainability* dan kinerja usaha, juga dapat menambahkan variabel lain dan membentuk model penelitian yang baru yang dapat mempengaruhi *business sustainability*.
3. Penelitian ini bisa menjadi gambaran dan bahan pembanding terhadap penelitian sejenis yang pernah dilakukan sebelumnya, sehingga dapat membantu penyelesaian penelitian.