

DAFTAR PUSTAKA

- Aliyah, A. H. (2022). Peran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *WELFARE Jurnal Ilmu Ekonomi*, 3(1), 64–72. <https://doi.org/10.37058/wlfr.v3i1.4719>
- Andreas, H. H., & Wibowo, A. S. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Berbasis SAK EMKM Terhadap Kinerja dan Keberlangsungan Usaha Pada UMKM di Kota Salatiga. *Perspektif Akuntansi*, 6(3), 22–38. <https://doi.org/10.24246/persi.v6i3.p22-38>
- Camelia, F. D. (2022). *Jurusan Manajemen Universitas Jember Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*.
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students. *Financial Services Review*, 7(2), 107–128. [https://doi.org/10.1016/S1057-0810\(99\)80006-7](https://doi.org/10.1016/S1057-0810(99)80006-7)
- Christoper, Samuel Wahyu Hary, and Ika Kristianti. “Hubungan E-Commerce dan Literasi Keuangan Terhadap Keberlangsungan Usaha di Boyolali.” *Jurnal Akuntansi* 10, no. 1 (March 28, 2020): 1–12. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.10.1.1-12>.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling*. Universitas Diponegoro: Semarang.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program Smartpls 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Ghozali, I. (2016). Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif untuk Akuntansi, Bisnis, dan Ilmu Sosial Lainnya. In *Semarang: Yoga Pratama*.
- Hariandi, M. S. I., Gumanti, T. A., & Wahyudi, E. (2019). *E-Commerce, Competitive Advantage And Business Performance Of Banyuwangi Small And Medium-Sized Enterprises*. 8(08).
- Hair, Joseph F., Jeffrey J. Risher, Marko Sarstedt, and Christian M. Ringle. “When to Use and How to Report the Results of PLS-SEM.” *European Business Review* 31, no. 1 (January 1, 2019): 2–24. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>.
- Hilmawati, Mei Ruli Ninin, and Rohmawati Kusumaningtias. “Inklusi Keuangan dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja dan Keberlangsungan Sektor Usaha Mikro Kecil Menengah.” *Nominal: Barometer Riset Akuntansi dan*

- Manajemen* 10, no. 1 (April 29, 2021): 135–52. <https://doi.org/10.21831/nominal.v10i1.33881>.
- Huston, S. J. (2010). Measuring Financial Literacy. *Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 296–316. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2010.01170.x>
- Jumady, E., Halim, A., Nceong, A., & Nur, N. F. (2023). Peran Mediasi Kinerja Usaha pada Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keberlangsungan UMKM Kuliner di Kota Makassar. 8(2).
- Jogiyanto & Willy Abdillah. (2019). Konsep & Aplikasi Pls (Partial Least Square) Untuk Penelitian Empiris.
- Muhamad Lutfi Ramdhani, Nurleli, & Andhika Anandya. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Penerapan E-commerce terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Camelia*, Fahriza Diana. “Jurusan Manajemen Universitas Jember Fakultas Ekonomi dan Bisnis,” 2022. *Riset Akuntansi*, 115–122. <https://doi.org/10.29313/jra.v2i2.1331>
- Nainggolan, E. P. (2023). Peran Mediasi Inklusi Keuangan pada Literasi Keuangan dan Kinerja UMKM di Kabupaten Deli Serdang. *Balance : Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 2(1), 10–21. <https://doi.org/10.59086/jam.v2i1.267>
- Nceong, A., Hasbiyadi, & Bustam. (2023). Inklusi keuangan dan literasi keuangan terhadap keberlangsungan usaha di mediasi kinerja usaha kecil di Kecamatan Tamalate Kota Makassar. *Akselerasi: Jurnal Ilmiah Nasional*, 5(3), 66–80. <https://doi.org/10.54783/jin.v5i3.795>
- Ningtyas, Mega Noerman, and Pipit Rosita Andarsari. “Peran Perilaku Keuangan dalam Memoderasi Literasi Keuangan dan Keberlangsungan Usaha.” *Jurnal Riset dan Aplikasi: Akuntansi dan Manajemen* 5, no. 1 (March 20, 2021). <https://doi.org/10.33795/jraam.v5i1.004>.
- Purba, M. I., Simanjutak, D. C. Y., Malau, Y. N., Sholihat, W., & Ahmadi, E. A. (2021). The effect of digital marketing and e-commerce on financial performance and business sustainability of MSMEs during COVID-19 pandemic in Indonesia. *International Journal of Data and Network Science*, 275–282. <https://doi.org/10.5267/j.ijdns.2021.6.006>
- Remund, D. L. (2010). Financial Literacy Explicated: The Case for a Clearer Definition in an Increasingly Complex Economy. *Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 276–295. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2010.01169.x>
- Sudaryono. (2017). *Metodologi Penelitian*. PT Raja Grafindo Persada: Jakarta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kombinasi*.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. CV Alfabeta: Bandung.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*.

Yusoff, Y. M., Omar, M. K., Kamarul Zaman, M. D., & Samad, S. (2019). Do all elements of green intellectual capital contribute toward business sustainability? Evidence from the Malaysian context using the Partial Least Squares method. *Journal of Cleaner Production*, 234, 626–637. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.06.153>