**DAFTAR ISI**

**Halaman**

**ABSTRAK i
KATA PENGANTAR ii
DAFTAR ISI vi
DAFTAR TABEL viii
DAFTAR GAMBAR x
DAFTAR LAMPIRAN xi**

**BAB 1 PENDAHULUAN** 1
 1.1 Latar Belakang Masalah 1
 1.2 Rumusan Masalah 5
 1.3 Tujuan Pengembangan 6
 1.4 Spesifikasi Pengembangan 6
 1.5 Pentingnya Pengembangan 7
 1.6 Ruang Lingkup dan Keterbatasan Pengembangan 7

 1.6.1 Ruang Lingkup Penelitian 7

 1.6.2 Batasan Penelitian 8
 1.7 Definisi Istilah 8

**BAB 2 KAJIAN TEORETIK** 10
 2.1 Instrumen Penilaian 10
 2.2 Instrumen Penilaian Afektif 12

 2.1.1 Pengertian Penilaian Afektif 12

 2.1.2 Tujuan Penilaian Afektif 16

 2.1.3 Fungsi dan Makna Penilaian Afektif 17

 2.1.4 Kriteria/Karekteristik Penilaian Afektif 19

 2.1.5 Macam-macam Teknik Penilaian Afektif 20

 2.1.6 Cara Menyusun dan Mengembangkan Instrumen Afektif 23
 2.2 Pendidikan Karakter 25

 2.2.1 Pengertian Pendidikan Karakter 25

 2.2.2 Tujuan Pendidikan Karakter 26

 2.2.3 Nilai-nilai Pendidikan Karakter 27
 2.3 Pembelajaran Di Luar kelas (*Outdoor Learning)* 31

 2.3.1 Pengertian Pembelajaran *Outdoor* 31

 2.3.2 Tujuan Pembelajaran *Outdoor* 32

 2.4 Penelitian yang Relevan33

 2.5 Kerangka Berfikir 35

**BAB 3 METODE PENELITIAN** 36
 3.1 Model Pengembangan 36

3.2 Prosedur Pengembangan 37

3.2.1 Tahap I : Analisis Pendahuluan (*Analysis*) 38

3.2.2 Tahap II : Perencanaan Pengembangan (*Design*) 40
 3.2.3 Tahap III : Pelaksanaan Pengembangan (*Development*) 42
 3.2.4 Tahap IV : Penerapan (*Implementation*) 43
 3.2.5 Tahap V : Evaluasi (*Evalution*) 44
 3.3 Subjek Uji Coba 44
 3.4 Jenis Data 45
 3.5 Instrumen Pengumpul Data 45
 3.6 Teknik Analisis Data 52

3.6.1 Analisis Instrumen Validasi oleh Tim Ahli Materi 52

3.6.2 Analisis Instrumen Validasi oleh Tim Ahli Media 54

3.6.3 Analisis Angket Respon Mahasiswa 54

**BAB 4 HASIL PENGEMBANGAN DAN PEMBAHASAN** 56
 4.1 Hasil Pengembangan 56

4.1.1 Prosedur Pengembangan 56

4.1.2 Data Hasil Validasi oleh Ahli Media 72

4.1.3 Data Hasil Validasi oleh Ahli Materi 76

4.1.4 Data Hasil Ujicoba Kelompok Kecil 81

4.1.5 Data Hasil Ujicoba Kelompok Besar 82

4.1.6 Analisis Data 85

4.1.7 Revisi Produk 91
 4.2 Pembahasan 99

**BAB 5 SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN** 110
 5.1 Simpulan 110
 5.2 Implikasi 111
 5.3 Saran 112

**DAFTAR RUJUKAN** 113 **LAMPIRAN** 115 **RIWAYAT HIDUP** 179

**DAFTAR TABEL**

|  |  |
| --- | --- |
|  **Tabel** | **Halaman** |

2.1Pengembangan Indikator Sikap Nilai Karakter yang Dikembangkan 21
2.2 Contoh Kisi-kisi Instrumen Penilaian Afektif 24
2.3 Contoh Sikap atau Nilai Karakter dan Indikator Pencapaian Kopetensi 25
2.4 Jangkauan Sikap dan perilaku serta Butir-butir Nilai Budi Pekerti 28
2.5 Nilai dan Deskripsi Nilai Karakter Bagi Dosen dan Mahasiswa 30

2.6 Penelitian yang Relevan 33
3.1 Angka dan Kategori Skala Pengukuran *Reting Scale* 45

3.2 Kisi-Kisi Instrumen Angket Validasi Ahli Materi untuk Instrumen Penilaian

Diri 46
3.3 Kisi-Kisi Instrumen Angket Validasi Ahli Materi untuk Instrumen Penilaian

Observasi 47

3.4 Kisi-Kisi Instrumen Angket Validasi Ahli Media 49
3.5 Angka dan Kategori Skala Pengukuran *Reting Scale* 50
3.6 Kisi-Kisi Instrumen Angket Ujicoba Produk 50
3.7 Angka dan Kategori Skala Pengukuran *Reting Scale* 52
3.8 Kategori Tingkat Respon Tim Ahli Materi untuk Instrumen Penilaian Diri 53
3.9 Kategori Tingkat Respon Tim Ahli Materi untuk Instrumen Penilaian

Observasi 53

3.10 Kategori Tingkat Respon Tim Ahli Media 54
3.11 Kategori Tingkat Respon Mahasiswa untuk Ujicoba Kelompok Kecil 55
3.12 Kategori Tingkat Respon Mahasiswa untuk Ujicoba Kelompok Besar 55
4.1 Hasil Validasi Ahli Media Pertama Terhadap Instrumen Penilaian Afektif

Berbasis Nilai-nilai Karakter Bangsa untuk Kegiatan *Outdoor* 73
4.2 Hasil Validasi Ahli Media Kedua Terhadap Instrumen Penilaian Afektif

Berbasis Nilai-nilai Karakter Bangsa untuk Kegiatan *Outdoor* 74
4.3 Hasil Validasi Ahli Media Ketiga Terhadap Instrumen Penilaian Afektif

Berbasis Nilai-nilai Karakter Bangsa untuk Kegiatan *Outdoor* 75

4.4 Hasil Validasi Ahli Materi untuk Instrumen Penilaian Diri dalam Instrumen

Penilaian Afektif Berbasis Nilai-nilai Karakter Bangsa untuk Kegiatan

*Outdoor* 77
4.5 Hasil Validasi Ahli Materi untuk Instrumen Observasi dalam Instrumen

Penilaian Afektif Berbasis Nilai-nilai Karakter Bangsa untuk Kegiatan

*Outdoor* 79
4.6 Hasil Ujicoba Kelompok Kecil 81
4.7 Hasil Ujicoba Kelompok Besar 83

**DAFTAR GAMBAR**

**Gambar Halaman**

2.1 Keterkaitan Evaluasi, Penilaian, Pengukuran dan Tes 11

2.2 Kerangka Berfikir 35
3.1 Model Pengembangan ADDIE 36

3.2 Tahap-tahap Penelitian dan Pengembangan 41
4.1a Desain Awal *Cover* 67
4.1b Desain Kedua *Cover* 67
4.1c Desain Akhir *Cover.* 67
4.2a *Cover* Depan Instrumen 69
4.2b *Cover* Belakang Instrumen 70

4.3 Grafik Persentase Secara Keseluruhan 85
4.4a *Cover* Sebelum Revisi 92
4.4b *Cover* Sesudah Revisi 93
4.5a *Watermark* Sebelum Revisi 93
4.5b *Watermark* Sesudah Revisi 94
4.6a Tulisan Pembatas Sebelum Revisi 94
4.6b Tulisan Pembatas Sesudah Revisi 95
4.7a Bagian Belakang Pembatas Sebelum Revisi 96
4.7b Bagian Belakang Pembatas Sesudah Revisi 96
4.8a Bagian Kisi-kisi Sebelum Revisi 97
4.8b Bagian Kisi-kisi Sesudah Revisi 98
4.9 Profil Pengembang 99

4.10 Hasil Validasi oleh Ahli Media 102

**DAFTAR LAMPIRAN**

**Lampiran Halaman**

1. Angket Validasi Ahli Media Tahap I 115
2. Angket Validasi Ahli Media Tahap II 119
3. Angket Validasi Ahli Media Tahap III 123
4. Angket Validasi Ahli Materi untuk Instrumen Penilaian Diri 127
5. Angket Validasi Ahli Materi untuk Instrumen Penilaian Observasi 132
6. Angket Ujicoba Kelompok Kecil 136
7. Angket Ujicoba Kelompok Besar 144
8. Hasil Validasi Ahli Media Tahap I 164
9. Hasil Validasi Ahli Media Tahap II 165
10. Hasil Validasi Ahli Media Tahap III 166
11. Hasil Validasi Ahli Materi 167
12. Hasil Ujicoba Kelompok Kecil 171
13. Hasil Ujicoba Kelompok Besar 172
14. Dokumentasi Ujicoba 175
15. Surat Izin Penelitian 177
16. Surat Keterangan Telah Selesai Penelitian 178