

ABSTRACT

Merangin Regency is an area that has natural resource potential that can be used as a tourist attraction. In developing tourist attractions, a strategy for the Merangin Regency Tourism Office is needed to advance and develop the potential of tourist attractions in Merangin Regency. The development aims to increase Regional Original Income and also to improve the welfare of the community, especially in the area around tourist attractions. It is interesting to research because the development of tourist attractions in Merangin Regency has not been optimal, this is because many of the tourist attractions are poorly maintained and the facilities are not supportive. The aim of this research is to find out the strategies used by the Tourism Office in developing tourist attractions in Merangin Regency and to find out the inhibiting factors in developing Merangin Regency tourist attractions and how to overcome them. This research uses qualitative research. Data collection is carried out by observation, interviews and documentation. The data obtained will be analyzed qualitatively and described descriptively. The results of this research show that the Merangin Regency Tourism Office is developing tourist attractions by improving destination infrastructure, developing tourist destinations, improving destination governance, empowering communities, and increasing Human Resources and community potential in the tourism sector as well as improving Human Resources for tourism destination management and development. community potential in the tourism sector, as well as inhibiting factors in developing tourist attractions in Merangin Regency due to financial factors, low human resources for managers, communities around tourist attractions, low communication and publicity of tourist attractions. The efforts made by the Merangin Regency Tourism Office include building cooperative relationships with various parties involved in tourism development and conducting various trainings to improve the capabilities and skills of Tourism Office officials as facilitators and regulators of tourism management and also training the community by forming the Tourism Sader Group (Pokdarwis).

Key Glass: Strategy, Department of Tourism, Youth and Sports, Tourist Attractions and Merangin Regency

INTI SARI

Kabupaten Merangin merupakan salah satu daerah yang memiliki potensi sumber daya alam yang dapat dijadikan sebagai objek wisata. Dalam melakukan pengembangan terhadap objek wisata maka diperlukan strategi Dinas Pariwisata Kabupaten Merangin untuk memajukan dan mengembangkan potensi objek wisata di Kabupaten Merangin. Pengembangan bertujuan untuk meningkatkan Pendapatan Asli Daerah dan juga untuk mensejahterakan masyarakat khususnya di kawasan sekitar objek wisata. Menarik untuk diteliti karena pengembangan objek wisata di Kabupaten Merangin belum maksimal hal ini disebabkan karena banyak dari objek wisata yang kondisinya kurang terawat serta fasilitas yang kurang mendukung. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi yang dilakukan Dinas Pariwisata dalam mengembangkan objek wisata di Kabupaten Merangin dan untuk mengetahui faktor penghambat dalam pengembangan objek wisata Kabupaten Merangin dan bagaimana cara mengatasinya. Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara dan dokumentasi, data yang telah diperoleh akan dianalisis secara kualitatif serta diuraikan secara deskriptif. Hasil penelitian ini menunjukkan Dinas Pariwisata Kabupaten Merangin mengembangkan objek wisata dengan meningkatkan infrastruktur destinasi, mengembangkan destinasi wisata, memperbaiki tata kelola destinasi, memberdayakan masyarakat, serta meningkatkan Sumber Daya Manusia dan potensi masyarakat di bidang pariwisata serta peningkatan Sumber Daya Manusia tata kelola destinasi pariwisata dan pengembangan potensi masyarakat di bidang pariwisata, serta faktor penghambat dalam pengembangan objek wisata Kabupaten Merangin dikarenakan faktor keuangan, rendahnya Sumber Daya Manusia pengelola, masyarakat sekitar objek wisata, rendahnya komunikasi dan publisitas objek wisata. Adapun upaya yang dilakukan Dinas Pariwisata Kabupaten Merangin dengan cara membangun hubungan kerjasama dengan berbagai pihak terkait dalam pengembangan pariwisata dan melakukan berbagai pelatihan dalam meningkatkan kemampuan dan keterampilan aparatur Dinas Pariwisata sebagai fasilitator dan regulator pengelolaan pariwisata dan juga pelatihan kepada masyarakat dengan pembentukan Kelompok Sader Wisata (Pokdarwis).

Kata Kunci: *Strategi, Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga, Objek Wisata dan Kabupaten Merangin*