

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui : (1) Menganalisis pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan. (2) Menganalisis *Good Corporate Governance* memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah industri manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) dari tahun 2019 sampai dengan tahun 2022. Sampel penelitian ini adalah 7 perusahaan dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Metode analisis pada penelitian ini adalah analisis regresi sederhana dan analisis regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Variabel GCG sebagai variabel *moderating* tidak dapat mempengaruhi hubungan profitabilitas dan nilai perusahaan

Kata Kunci : Nilai Perusahaan, Profitabilitas, GCG

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine: (1) analyze the effect of profitability on firm value. (2) Analyzing Good Corporate Governance moderate the effect of profitability on firm value. The population used in this study is a manufacturing company which is listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) from 2019 until 2022. The sample was 7 companies using purposive sampling method. The method of analysis in this study is a simple regression analysis and multiple regression analysis. The results of this study showed that the variables significantly influence the profitability of the company value. GCG variables as moderating variables can not affect the relationship of profitability and corporate value.

Keywords: *Corporate Value, Profitability, GCG*