

Daftar Pustaka

https://id.wikipedia.org/wiki/Bursa_Efek_Indonesia

https://id.wikipedia.org/wiki/Mayora_Indah

Adewale, Aregbeshola dan Radebe Sarah. 2012. *The Impact Of Corporate Social Responsibility On The Profitability Of Listed Retailers: Indication From The Johannesburg Security Exchange (JSE)*. African Journal of Business Management. 6(4). pp: 1694-1701.

Agustine, Ira. 2014. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan*. FINESTA. 2(1).pp: 42-47.

Ahmad, Khurshed; Syed Zulfiqar; Hazrat Bilal and Habib Ahmad. 2013. *Impact of Financial Leverage on Firm Investment*. Academic Journals. 7(14).pp: 1115-1125.

Allazy, Muhammad Reza. 2013. *Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Likuiditas, Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Ilmiah Universitas Bakrie. 1(2).

Analisa, Yangs. 2011. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2006-2008)*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.

Chang, Yuan and Chung-Hua Shen. 2014. *Corporate Social Responsibility and Profitability-Cost of Debt as the Mediator*. Taipei Economic Inquiry. 50 (2). pp: 291-357.

Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Handriyani, Arik Novia. 2013. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating*. Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi. 2(5).

Hermawan, Sigit dan Afiyah Nurul Maf'ulah. 2014. *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Pemoderasi*. Jurnal Dinamika Akuntansi. 6 (2). pp : 103-118.

Hermuningsih, Sri. 2013. *Profitability, Growth Opportunity, Capital Structure and The Firm Value*. Bulletin of Monetary, Economics and Banking.

Kusumajaya, Dewa Kadek Oka. 2011. *Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia*. Tesis Fakultas Ekonomi Universitas Udayana.

Loose, Simone Mueller and Herve Remaud. 2013. *Impact of corporate social responsibility claims on consumer food choice A cross-cultural comparison*. British Food Journal. 115(1). pp : 142-161.

Mahatma Dewi, Ayu Sri dan Ari Wirajaya. 2013. *Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan*. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana. 4(2). pp : 358-372.