Pengaruh *Content Marketing* dan *Celebrity Endorse* Terhadap Minat Beli Produk Fashion Jiniso Pada Generasi Z Pengguna Tiktok di Kota Jambi

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

DINANTI SALSABILA

C1B020081

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

UNIVERSITAS JAMBI

2024