

TANDA PERSETUJUAN

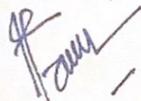
Dengan ini, Pembimbing Skripsi dan Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis menyatakan bahwa Skripsi yang disusun oleh

Nama : Dinanti Salsabila
Nomor Induk Mahasiswa : C1B020081
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Content Marketing dan Celebrity Endorse Terhadap Minat Beli Produk Fashion Jiniso Pada Generasi Z Pengguna Tiktok di Kota Jambi

Telah disetujui pembimbing dan disahkan sesuai prosedur, ketentuan dan kelaziman yang berlaku dalam ujian skripsi pada tanggal seperti tertera di bawah ini.

Jambi, Mei 2024

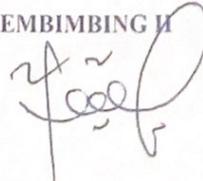
PEMBIMBING I



Dr. Ade Octavia, S.E., M.M.

NIP : 197410231999032004

PEMBIMBING II

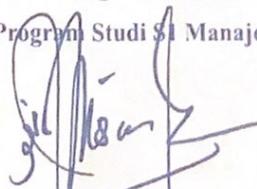


Yenny Yuniarti, S.E., M.Si.

NIP : 197706052003122003

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Masnaini, S.E., M.M.

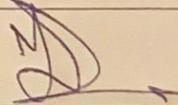
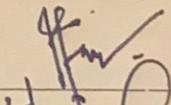
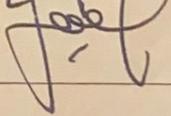
NIP : 197706172006042001

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini dipertahankan di hadapan Panitia Penguji Komprehensif dan Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi pada:

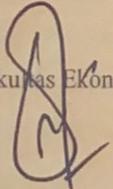
Hari : Selasa
Tanggal : 24 Juni 2024
Jam : 08.30 – 10.00
Tempat : Ruang Ujian Skripsi 3 FEB-UNJA

PANITIA PENGUJI

Jabatan	Nama	Tanda Tangan
Ketua Penguji	Prof. Dr. Johannes, S.E., M.S.	
Penguji Utama	Sylvia Kartika Wulan B, S.E., M.Si	
Sekretaris Penguji	Husni Hasbullah, S.E., M.Sc.	
Anggota Penguji	Dr. Ade Octavia, S.E., M.M.	
Anggota Penguji	Yenny Yuniarti, S.E., M.Si.	

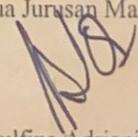
Disahkan oleh:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Prof. Dr. Shofia Amin, S.E., M.Si.
196603011990032002

Ketua Jurusan Manajemen



Dr. Zulfina Adriani, S.E., M.Sc.
196702151993032004