

ABSTRAK

RINALDI EKA PUTRA. Strategi Pengembangan Usaha Tani Kopi Arabika di Kecamatan Kayu aro Kabupaten Kerinci Provinsi Jambi. Dibimbing oleh ibu **Dr. Ir. Ernawati Hd., M.P.** selaku Dosen Pembimbing Skripsi 1 dan Ibu **Dr. Mirawati Yanita, S.P. M.M.** selaku Dosen Pembimbing Skripsi 2

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) Mengetahui gambaran umum usahatani kopi arabika di Kecamatan Kayu Aro Kabupaten Kerinci, (2) Untuk mengidentifikasi faktor internal dan faktor eksternal pada usahatani kopi arabika, (3) untuk mengetahui beberapa alternatif strategi yang dapat di terapkan dalam mengembangkan usahatani kopi arabika di Kecamatan Kayu Aro Kabupaten Kerinci, untuk melihat gambaran usahatani kopi arabika di daerah penelitian digunakan metode deksriptif. Untuk menganalisis alternatif strategi digunakan metode kuantitatif dengan menggunakan analisis SWOT. Penelitian ini dilaksanakan 1 bulan, dimulai dari bulan Maret 2023 sampai bulan dengan bulan April 2023. Penelitian ini mengambil dua desa yaitu Desa Sungai Dalam dan Desa Bendung Air yang dipilih secara sengaja (*purposive*). Jumlah petani sampel dalam penelitian adalah 56 orang petani, penentuan sampel menggunakan rumus dari Taro Yamane atau Slovin. Dari hasil penelitian diketahui. (1)usahatani kopi arabika di Kecamatan Kayu Aro Kabupaten Kerinci yang diusahakan rata-rata berumur 7 tahun dan rata-rata luas lahan kopi arabika yang diusahakan 1ha. (2). Penerimaan rata-rata yang diperoleh petani kopi arabika di Kecamatan Kayu Aro Kabupaten Kerinci dalam satu kali panen Rp.5.131.607,00 dengan penerimaan terendah sebesar Rp.1.800.000,00 ha/tahun dan penerimaan tertinggi sebesar Rp.11.880,000/ha/tahun. (3). Hasil penelitian melalui pendekatan analisis SWOT terhadap faktor internal terdapat tiga kekuatan dan tiga kelemahan,sementara pada faktor eskternal terdapat 3 peluang dan 3 ancaman. Dalam diagram analisis SWOT menunjukkan bahwa usahatani kopi arabika di Kecamatan Kayu Aro Kabupaten Kerinci berada pada kuadran 1 dengan titik kuadran (0,17;0,27). Alternatif yang dapat dilakukan antara lain : *Strenght-Opportunities*. 1.Meningkatkan teknologi untuk meningkatkan kualitas produk 2. Meningkatkan daya beli konsumen 3. Menjaga kualitas 4. Bantuan pemerintah untuk peminjaman modal 5. Menambah lahan budidaya

Kata Kunci :Pendapatan, Usahatani,SWOT, Kopi Arabika