

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan dan literasi digital terhadap cashless transaction behavior. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode pengambilan sampel menggunakan *Purposive sampling*. Sampel pada penelitian ini berjumlah sebanyak 100 responden. Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari kuesioner digital google form dengan skala likert 4 poin. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah PLS (*Partial Least Square*) dan diolah menggunakan software Smart PLS 4.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku cashless transaction behavior dan literasi digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap *cashless transaction behavior*.

Kata Kunci : Literasi Keuangan, Literasi Digital, Cashless Transaction Behavior

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of financial literacy and digital literacy on cashless transaction behavior. This research uses a quantitative approach with a sampling method using purposive sampling. The sample in this research consisted of 100 respondents. The data used is primary data obtained from a digital Google Form questionnaire with a 4 poin Likert scale. The data analysis method used in this research is PLS (Partial Least Square) and processed using Smart PLS 4.0 software. The results of this research show that financial literacy has a positive and significant effect on cashless transaction behavior and digital literacy has a positive and significant effect on cashless transaction behavior..

Keywords:*Financial Literacy, Digital Literacy, Cashless Transaction Behavior*