

## **BAB VI**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **6.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dipaparkan pada bab sebelumnya, mengenai determinan literasi keuangan dan literasi digital terhadap *cashless transaction behavior*, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Literasi keuangan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *cashless transaction behavior* pada mahasiswa kalangan generasi z, hal ini berarti bahwa semakin tinggi literasi keuangan seseorang maka akan semakin tinggi pula perilaku seseorang dalam bertransaksi *cashless*.
2. Literasi digital memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *cashless transaction behavior* pada mahasiswa kalangan generasi z, hal ini berarti semakin tinggi literasi digital seseorang maka semakin tinggi pula perilaku mahasiswa dalam bertransaksi *cashless*.

#### **6.2 Saran**

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, maka peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut :

1. Penelitian ini hanya dilakukan pada kalangan mahasiswa Universitas Jambi Prodi Bisnis Digital, sehingga disarankan bagi peneliti selanjutnya untuk melakukan penelitian dengan cakupan yang lebih luas agar hasil penelitian yang diperoleh juga dapat lebih luas generalisasinya.
2. Penelitian ini menggunakan determinan internal, yaitu literasi. Jadi disarankan untuk peneliti selanjutnya memasukkan variabel eksternal seperti lingkungan kampus dan lingkungan sosial.