

DAFTAR PUSTAKA

- Adnyani, N. M. S., Sinarwati, N. K., & Yudiatmaja, F. (2023). The Effect of Digital Literacy and Innovation Resistance to Use Digital Payment for Taxpayers Enhance Capabilities and Innovation Performance. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 17(1), 83–95.
- Ajzen, I. (2020). The theory of planned behavior: Frequently asked questions. *Human Behavior and Emerging Technologies*, 2(4), 314–324.
- Alfiana, Mulastih, L. S., Sasongko, R. W., Ristati, & Amri, A. (2023). The influence of financial literacy and digital literacy on non-cash transaction preferences. *Edunomika*, 08(01), 31–41.
- Annur, C. M. (2022). Bank Indonesia: Transaksi Uang Elektronik RI Tembus Rp 35 Triliun per Desember 2021. In *Katadata.co.id* (Issue November 2021, p. 2022). <https://doi.org/-transaksi-uang-elektronik-ri-tembus-rp-35-triliun-per-desember-2021>
- APJII. (2022). *Profil Internet Indonesia 2022*.
- Ardhia Rahmania, D., Farchan Agil, M., Siswanto, S. A., & Datumaya Wahyudi Sumari, A. (2022). Pemanfaatan Video Edukasi Untuk Meningkatkan Literasi Digital Masyarakat Pada E-Wallet Di Masa Pandemi. *Jurnal Mnemonic*, 5(2), 136–144. <https://doi.org/10.36040/mnemonic.v5i2.4825>
- Choerudin, A., Zulfachry, Widyaswati, R., Warpindyastuti, L. D., Khasanah, J. S. N., Harto, B., Oktaviani, N. F., Sohilauw, M. I., Nugroho, L., Suharsono, J., & Paramita, V. S. (2023). Literasi Keuangan. In D. P. S. Sari (Ed.), *Bab I* (Cetakan I, Issue June). PT Global Eksekutif Teknologi.
- Fabris, N. (2019). Cashless Society - The Future of Money or a Utopia? *Journal of Central Banking Theory and Practice*, 8(1), 53–66.
- Faddila, S. P., Fadli, U. M. D., & Fauji, R. (2021). *Analisis karakteristik pengguna shopeepay sebagai dompet digital pada generasi z*. 1–9.
- Finantier. (2022). *Open Finance, Solusi Inklusi Keuangan di Indonesia untuk Gen Z*. *Finantier.Co*.
- Firmansyah, G., & Susanti, A. (2023). Pengaruh lifestyle hedonisme, kemampuan

- finansial dan perilaku konsumtif pengguna transaksi cashless pada generasi milenial di surakarta. *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SNPK)*, E-ISSN NO: 2829-200, 1–13.
- Fungky, T., Sari, T. P., & Sanjaya, V. F. (2021). Pengaruh Gaya Hidup Serta Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z pada Masa Pandemi (Studi Kasus Mahasiswa/I Manajemen Bisnis Syariah, Uin Raden Intan Lampung Angkatan 2019). *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(1), 82–98.
- Ghozali, I., & Latan, hengky. (2015). *Partial least squares konsep, teknik dan aplikasi menggunakan program SmartPLS 3.0 untuk penelitian empiris*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Giriani, A., & Susanti. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Fitur Layanan, dan Kemudahan Penggunaan terhadap Penggunaan E-money. *JAE: Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi*, 6(2), 27–37.
- Gupta, S., & Khanna, R. (2020). Cashless Transaction in India. *International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering*, 8(10S2), 113–115. <https://doi.org/10.35940/ijitee.j1022.08810s219>
- Hazbiyah, S., & Wuyanta, eka W. (2019). Fenomena Cashless pada pembentukan gaya hidup baru generasi milenial. *Digital Transformation and Public Services*, XXV(2), 235–242. <https://doi.org/10.4324/9780429319297-14>
- Hidayati, Wediawati, B., & Sari, N. (2023). Pengaruh Literasi Kewirausahaan Dan Literasi Digital Terhadap Minat Berwirausaha Dibidang Start-Up (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Kosentrasi Kewirausahaan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jambi). *Jurnal Dinamika Manajemen*, 11(1), 38–45.
- Katadata Insight Center, (KIC), & Zigi. (2021). *Survei KIC_ Gen Z dan Milenial Pakai Paylater untuk Belanja Busana - Fintech Katadata*.
- Kemkominfo. (2020). Survei Literasi Digital Indonesia 2020. *Katadata Insight Center*, November, 1–58.
- Liao, C., & Chen, C.-D. (2020). Financial Literacy and Mobile Payment Behaviors. *Journal of Accounting & Finance*, 20(7), 2158–3625.

- Manik, Y. M., & Dalimunthe, M. B. (2019). Literasi Keuangan Dan Pengaruhnya Terhadap Hedonisme Mahasiswa. *PROMOSI (Jurnal Pendidikan Ekonomi)*, 7(2), 66–76. <https://doi.org/10.24127/pro.v7i2.2681>
- Marlina, L., Mundzir, A., & Pratama, H. (2021). Cashless Dan Cardless Sebagai Perilaku Transaksi Di Era Digital: Suatu Tinjauan Teoretis Dan Empiris. *Jurnal Co Management*, 3(2), 533–542.
- Mazer, S. M., Kamaludin, & Husaini. (2021). Minat Penggunaan Less Cash Society Pada Generasi Millennial Di Kota Bengkulu Dengan Pendekatan TAM dan TPB. *Universitas Bengkulu*, 159–180.
- Muliati, M., Busari, A., & Noor, A. (2021). Dampak pembayaran non tunai terhadap perekonomian indonesia. *Inovasi*, 17(January 2010), 466–475. <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/INOVASI/article/view/9857%0Ahttps://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/INOVASI/article/download/9857/1378>
- Muttasari, W. F. E., & Lukiasuti, F. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Cashless Transaction Behavior (Studi Pada Karyawan Sekretariat Daerah Kabupaten Blora). *Magisma: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 8(2), 25–31. <https://doi.org/10.35829/magisma.v8i2.93>
- Natalia, M. A., T. kurniasari, F., Hendrawaty, E., & Oktaviani, V. M. (2020). Pengaruh literasi keuangan terhadap inkulsi keuangan dengan menggunakan social capital sebagai variabel mediator. *Ultima Management : Jurnal Ilmu Manajemen*, 12(1), 16–33. <https://doi.org/10.31937/manajemen.v12i1.1522>
- Naufal, H. A. (2021). Literasi digital. *Jurnal Perspektif*, 1, 195–202.
- Nirmala, Miftah, M., & Murtatik, S. (2020). Analisis gaya hidup dan Literasi Keuangan terhadap perilaku mahasiswa dalam cashless society. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta*, 645(1), 78–96.
- Normawati, R., Rahayu, S., & Worokinasih, S. (2021). Financial Knowledge, Digital Financial Knowledge, Financial Attitude, Financial Behaviour and Financial Satisfaction on Millennials. *ICLSSEE 2021: Proceedings of the 1st International Conference on Law, Social Science, Economics, and*

- Education, ICLSSEE 2021, March 6th 2021, Jakarta, Indonesia, 317.*
- Nur Pratiwi, D., Dewi, F. P., & Ayuningtyas, V. (2022). Financial Technology (Fintech): Generasi Z dan Generasi Milenial. *Manajemen Bisnis Dan Akuntansi*, 4(September).
- OECD/INFE. (2018). OECD/INFE Toolkit for Measuring Financial Literacy and Financial Inclusion. *Oecd, March*, 1–47.
- OJK. (2017). Salinan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 30 /Seojk.07/2017. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- OJK. (2021). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (SNLKI) 2021-2025*. 1–130.
- OJK. (2022). Hasil Survei Indeks Literasi dan Inklusi Keuangan 2022 yang Menggembirakan. *Otoritas Jasa Keuangan*. Sikapiuangmu.ojk.go.id
- Pradini, K. T., & Susanti. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Literasi Digital, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan Mobile banking BCA, BNI, BRI. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 10(10), 859–872. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/EEB/index>
- Purnomo, A., Asitah, N., Rosyidah, E., Septianto, A., Daryanti, M. D., & Firdaus, M. (2019). *Generasi Z sebagai Generasi Wirausaha*. 1–4.
- Putri, A. A., Burhaddin, & Wardani, L. (2023). Pengaruh literasi digital dan literasi keuangan terhadap perilaku keuangan (studi kasus pada mahasiswa jurusan manajemen fakultas ekonomi dan bisnis universitas mataram angkatan 2019). *Jurnal Keuangan*, 2(2), 12–18.
- Rahayu. R. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Literasi Keuangan Digital- Studi pada Generasi Z di Indonesia . *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 73–87. <https://doi.org/10.18196/rabin.v6i1.142682>
- Ramadanti, H. R. A. S., Nawir, J., & Marlina. (2021). Analisis Perilaku Keuangan Generasi Z Pada Cashless Society Analysis of Financial Behavior of Generation Z on Cashless Society. *Jurnal Visionida*, 7(2), 96–109.
- Rasyid, M. F., & Mayangsari, S. (2022). Pengaruh literasi keuangan, pengendalian diri, dan cashless society terhadap perilaku konsumtif

- mahasiswa akuntansi di universitas trisakti. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 1251–1260. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.25105/jet.v2i2.14695>
- Ridarana Sari, R., Ruscitasari, Z., Nahdlatul Ulama Yogyakarta, U., & Yogyakarta, D. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Cashless Transaction Behavior. *Valid Jurnal Ilmiah*, 20(1), 78–87.
- Rif'ah, S. (2019). Fenomena Cashless Society di Era Milenial Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 2(1), 1–19. http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-84865607390&partnerID=tZOtx3y1%0Ahttp://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=2LIMMD9FVXkC&oi=fnd&pg=PR5&dq=Principles+of+Digital+Image+Processing+fundamental+techniques&ots=HjrHeuS_
- Rizkiyah, K., Nurmayanti, L., Macdhy, R. D. N., & Yusuf, A. (2021). Pengaruh Digital Payment terhadap Perilaku Konsumen Pengguna Platform Digital Payment OVO. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 16(1), 107–126.
- Rohmah, R. S., & Martini, E. (2021). Analisis Niat Konsumen Dalam Menggunakan Qris Di Surakarta Berdasarkan Model Decomposed Theory of Planned Behavior Analysis of Consumer Intention in Using Qris in Surakarta Based on the Decomposed Theory of Planned Behavior Model. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 8(3), 1–13.
- Sannaki, A. S., & Ganesh, S. R. (2023). A Study on Implications of Cashless Transactions on Indian Economy its inception. *International Journal of Advance and Applied Research*, 328(November 1996), 121–127.
- Sari, O. dwi S., Puspitasari, P. N., Imeltiana, & Pandin, M. Y. R. (2023). Pengaruh Computer Self Efficacy , Literacy Digital , Dan Social Influence Terhadap Penggunaan Dompot Digital Pada Mahasiswa Akuntansi Untag Surabaya. *Jurnal Riset Akuntansi*, 1(3), 312–328. <https://doi.org/>
- Sekarsari, K., Indrawati, C., & Subarno, A. (2021). Optimalisasi Penerapan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) pada Merchant di Wilayah Surakarta. *JIKAP (Jurnal Informasi Dan Komunikasi Administrasi Perkantoran)*, 5(2), 42–57. <http://jurnal.uns.ac.id/JIKAP>

- Seldal, M. . N., & Nyhus, E. K. (2022). Financial Vulnerability , Financial Literacy , and the Use of Digital Payment Technologies. *Journal of Consumer Policy*, 45(1), 281–306. <https://doi.org/10.1007/s10603-022-09512-9>
- Selvia, N. (2022). The Effect of Cashless Payment Facilities in The Dipatiukur Culinary Area of Bandung City on Consumer Satisfaction. *International Journal Administration, Business and Organization*, 3(2), 32–42.
- Sessi, J., Sitompul, A., Fachrudin, K. A., & Sihotang, N. (2022). *Analysis of the Use of Non-Cash (Cashless) as a Payment Tool among Generation Z in Indonesia*. 5(3), 129–144.
- Setiawati, R., Adriani, Z., & Wediawati, B. (2022). Entrepreneurial interest in startup business based on entrepreneurial literacy and digital literacy. *Jurnal Perspektif Pembiayaan Dan Pembangunan Daerah*, 10(4), 235–250. <https://doi.org/10.22437/ppd.v10i4.18819>
- Stillman, D., & Stillman, J. (2017). *[Gen Z a work: How the next generation is transforming the workplace.Bahasa Indonesia] Generasi Z: memahami karakter generasi baru yang akan mengubah dunia kerja* (Cet. 3). Hak Cipta Terjemahan Indonesia : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D* (Sutopo (ed.); kedua). ALFABETA, Bandung.
- Suherdi, D., Rezky, S. Fa., Apdilah, D., Sinuraya, J., Sahputra, A., Syahputra, D., & Wahyuni, D. (2021). *Peran Literasi Digital di Masa Pandemi*. Cattleya darmaya fortuna.
- Sulistiyowati, R., Paais, L., & Rina, R. (2020). Persepsi Konsumen Terhadap Penggunaan Dompot Digital. *ISOQUANT: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 4(1), 17. <https://doi.org/10.24269/iso.v4i1.323>
- Susanti, Y., Dedeh, Ilah, Yanti, R. A. E., & Mulyadi, M. (2023). Pemberdayaan Perempuan Melalui Penyuluhan Literasi Digital Keuangan. *Abdimas Galuh*, 3(2), 371–378.
- Tee, H., & Ong, H. (2016). Cashless payment and economic growth. *Financial Innovation*, 1–9. <https://doi.org/10.1186/s40854-016-0023-z>

- Tumpal Manik. (2019). Analisis Pengaruh Transaksi Digitalisasi Uang Elektronik Terhadap Cashless Society Dan Infrastruktur Uang Elektronik Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia*, 2(2), 27–40. <https://doi.org/10.31629/jiafi.v2i2.1714>
- UNESCO. (2019). *A Global Framework of Reference on Digital Literacy Skills for Indicator 4.4.2. Unesco Institute for Statistic, Canada*.
- Wenerda, I., & Hariyanti, N. (2024). Penggunaan Dompot Digital dalam Transaksi Daring bagi Millennial Moms selama Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 21(3), 465. <https://doi.org/10.31315/jik.v21i3.5572>