

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari analisis statistik yang telah dilakukan dengan analisis regresi dan pembahasan analisis data maka diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan Strategi *Problem Focused Coping* terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan PIPS FKIP Universitas Jambi dengan hasil pengujian hipotesis nilai $t_{hitung} > t_{tabel} = 3,044 > 1,975$ dengan nilai signifikansi $0,003 < 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi strategi *problem focused coping* mahasiswa maka akan semakin rendah perilaku konsumtif.
2. Tidak terdapat pengaruh Literasi keuangan terhadap Perilaku Konsumtif mahasiswa jurusan PIPS FKIP Universitas Jambi dengan hasil hipotesis nilai $t_{hitung} < t_{tabel} = -1,675 < 1,975$ dengan nilai signifikansi $0,096 > 0,05$. Hal ini dapat terjadi apabila mahasiswa hanya sekedar memahami literasi keuangan namun tidak mengaplikasikannya dalam kehidupan sehari-hari, sehingga didapatkan hasil bahwa literasi keuangan tidak mempengaruhi peningkatan dan penurunan perilaku konsumtif.
3. Terdapat Pengaruh Strategi *Problem Focused Coping* dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Jurusan PIPS FKIP Universitas Jambi dengan hasil nilai F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} atau $4,645 > 3,05$ dengan nilai signifikan $0,011 < 0,05$. Hal ini menunjukkan terdapat pengaruh strategi *problem focused coping* dan

literasi keuangan secara simultan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa jurusan PIPS FKIP Universitas Jambi.

5.2 Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian tersebut dapat dikemukakan implikasi sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel strategi *problem focused coping* dapat mempengaruhi perilaku konsumtif. Mahasiswa yang cenderung berperilaku konsumtif dapat menggunakan strategi *problem focused coping* sebagai upaya mengatasi masalah finansial. Namun, jika mahasiswa tidak efektif dalam menggunakan strategi *problem focused coping* ini, maka mahasiswa akan menghadapi stres yang tinggi sehingga dapat memicu perilaku konsumtif sebagai cara untuk mengatasi emosi negatif.
2. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumtif. Literasi keuangan bukan satu-satunya faktor yang dapat mempengaruhi perilaku konsumtif, literasi keuangan memiliki implikasi praktis mulai dari pengelolaan keuangan pribadi hingga pembelian dan investasi yang lebih bijaksana oleh karena itu mahasiswa harus meningkatkan literasi keuangan agar mampu meningkatkan kesejahteraan finansial secara keseluruhan.
3. Hasil penelitian menunjukkan terdapat pengaruh variabel strategi *problem focused coping* dan literasi keuangan sebesar 5.6% terhadap perilaku konsumtif. Diharapkan mahasiswa untuk meningkatkan

pemahamannya mengenai strategi *problem focused coping* dan literasi keuangan agar mampu menghindari terjadinya perilaku konsumtif.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang sudah dipaparkan diatas maka dapat diberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Dengan penelitian ini, diharapkan mampu menambah pengetahuan tentang bagaimana cara mengelola masalah keuangan dengan tepat, mampu memahami dan mengaplikasikan literasi keuangan, serta tetap mengontrol perilaku konsumsi agar tidak terjebak dalam perilaku konsumtif.
2. Bagi Mahasiswa, diharapkan mahasiswa mampu meningkatkan pemahaman tentang strategi *problem focused coping* dan lebih memahami serta menerapkan literasi keuangan dengan tepat dalam melakukan konsumsi, agar dapat menghindari terjadinya perilaku konsumtif.
3. Bagi Penelitian Selanjutnya, penelitian selanjutnya yang meneliti dengan permasalahan yang sama diharapkan memilih subjek penelitian dengan karakteristik yang berbeda, lebih luas, dan meneliti variabel yang mempengaruhi perilaku konsumtif, agar dapat menambah dan mengembangkan ilmu pengetahuan.
4. Bagi Peneliti Sendiri, penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan tentang pengaruh strategi *problem focused coping* dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa.