

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kinerja karbon, biaya lingkungan dan inovasi produk hijau terhadap pengungkapan emisi karbon serta dampaknya terhadap kinerja keuangan (studi kasus Pada Perusahaan Sektor Energi Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2020-2022). Populasi pada penelitian yaitu perusahaan sektor energi yang terdaftar di BEI tahun 2020-2022. Sampel penelitian dipilih menggunakan teknik purposive sampling, yaitu teknik penentuan sampel dengan menggunakan kriteria yang telah ditetapkan, sehingga diperoleh total sampel sebanyak 54 sampel penelitian. Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh melalui publikasi laporan keuangan, laporan tahunan dan laporan keberlanjutan masing-masing perusahaan sektor energi yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia (BEI). Hasil penelitian menunjukkan bahwa kinerja karbon berpengaruh terhadap pengungkapan emisi karbon. Biaya lingkungan dan inovasi produk hijau tidak berpengaruh terhadap pengungkapan emisi karbon. Kinerja karbon berpengaruh negatif terhadap kinerja keuangan. Biaya lingkungan dan inovasi produk hijau tidak berpengaruh. Pengungkapan emisi karbon tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan. Kinerja karbon, Biaya Lingkungan dan inovasi produk hijau tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan melalui pengungkapan emisi karbon.

Kata Kunci: kinerja karbon, biaya lingkungan, inovasi produk hijau, kinerja keuangan, pengungkapan emisi karbon.

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of carbon performance, environmental costs and green product innovation on carbon emission disclosure and its impact on financial performance (case study of Energy Sector Companies Listed on the IDX in 2020-2022). The population in the research is energy sector companies listed on the IDX in 2020-2022. The research sample was selected using a purposive sampling technique, namely a sample determination technique using predetermined criteria, so that a total sample of 54 research samples was obtained. This research method uses quantitative methods. This research uses secondary data obtained through the publication of financial reports, annual reports and sustainability reports for each energy sector company listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI). The research results show that carbon performance influences carbon emissions disclosure. Environmental costs and green product innovation have no effect on carbon emissions disclosure. Carbon performance has a negative effect on financial performance. Environmental costs and green product innovation have no effect. Disclosure of carbon emissions has no effect on financial performance. Carbon performance, environmental costs and green product innovation have no effect on financial performance through carbon emission disclosure.

Keywords: carbon performance, environmental costs, green product innovation, financial performance, carbon emissions disclosure.