

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi kelemahan, kekuatan, ancaman, peluang usaha Bunga Zahra Cake's untuk merumuskan pengembangan usaha Bunga Zahra Cake's. Penelitian ini dilakukan melalui beberapa tahapan, yaitu tahapan identifikasi internal dan eksternal usaha. Identifikasi lingkungan internal dilakukan pada analisis kelemahan dan kekuatan, sedangkan lingkungan eksternal yang dianalisis adalah lingkungan ancaman dan peluang.

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan Metode yang digunakan adalah metode deskriptif, Penelitian ini merupakan pendekatan kualitatif. Metode penelitian kualitatif. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah responden. Penelitian ini menggunakan analisis SWOT.

Dari hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa pandemi Covid-19 berpengaruh terhadap laba usaha UMKM Bunga Zahra Cake's dimana pada masa pandemi Covid-19 UMKM Bunga Zahra Cake's mengalami penurunan pendapatan yang cukup drastis dari tahun sebelum pandemi Covid-19.

Kata Kunci : Strategi Pengembangan, SWOT, UMKM.