

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan di Bunga Zahro Cake . didapatkan kesimpulan dan pengelolaan dan analisis sebagai berikut :

1. Hasil analisis SWOT pada kondisi internal dan eksternal pada saat ini, dengan menggunakan matriks IFAS dan EFAS Bungo Zahra Cake's kuandran III yang artinya kondisi Turn around. Oleh sebab itu disarankan untuk menggunakan kekuatan yang dimiliki baik secara internal maupun eksternal untuk menghadapi ancaman dan kelemahan.
2. Berdasarkan hasil matriks SWOT ada beberapa usulan strategi alternative yang ada diterapkan pada Bunga Zahra Cake's yang telah dikelompokkan menjadi S-O, strategi W-O, strategi S-T dan strategi W-T. hal ini dapat menjadikan opsi pilihan bagi bunga Zahra cake's untuk memilih dan memilah strategi mana yang dapat diterapkan dan sesuai dengan tujuan usaha. Diambil dari 4 strategi yang paling disarankan untuk diimplementasikan :
 - a. Meningkatkan inovasi baru
 - b. Menjaga kualitas pelayanan yang baik
 - c. Menjaga stabilitas harga jual
 - d. Penggunaan social media untuk promosi dan melakukan transaksi

6.2. Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan yang telah didapat, penulis mencoba memberi saran yang dapat diperhatikan dan diimplementasi untuk Bunga Zahra Cake sebagai berikut :

1. Diharapkan kepada pelaku UMKM Bunga Zahra Cake's untuk mencari inovasi yang lebih lagi agar tidak tersaingi dengan usaha lainnya.
2. Diharapkan untuk selanjutnya promosi produk lebih ditingkatkan lagi