

## ABSTRAK

**Arif, Ulia. 2024. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan *E-Commerce* Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Kreativitas sebagai Variabel Moderasi Pada Siswa SMK Negeri 1 Kota Jambi. Magister Pendidikan Ekonomi, FKIP Universitas Jambi, Pembimbing: (I) Prof. Dr. Drs. Ekawarna, M.Psi (II) Dr. Siti Syuhada, S.Pd., M.E**

Minat berwirausaha dianggap sebagai aspek paling kritis untuk pembentukan bisnis baru di masa depan. Dengan demikian minat dianggap sebagai proses multistep yang dapat mengarah pada penciptaan bisnis, yaitu memiliki peran yang spesifik yang bertujuan untuk fokus dalam perbuatan yaitu sebagai perantara antara pertimbangan yang dikaji secara mendalam, diyakini serta diinginkan seseorang dalam melakukan suatu perbuatan. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pengaruh pendidikan kewirausahaan dan *e-commerce* terhadap minat berwirausaha dengan kreativitas sebagai variabel moderasi pada siswa SMK Negeri 1 Kota Jambi

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan menggunakan analisis jalur (*path analysis*). Subjek dalam penelitian ini adalah siswa kelas XI SMK Negeri 1 Kota Jambi. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 156 siswa. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini yaitu angket dengan bantuan *google form*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh pendidikan kewirausahaan dan *e-commerce* terhadap minat berwirausaha dengan kreativitas sebagai variabel moderasi pada siswa SMK Negeri 1 Kota Jambi. Temuan ini menunjukkan bahwa faktor-faktor tersebut berperan penting dalam membentuk minat berwirausaha siswa.

Peneliti menyarankan kepada siswa agar mampu meningkatkan wawasan yang mendalam mengenai kewirausahaan, menanamkan rasa senang untuk berwirasusaha, kreatif menciptakan produk usaha dan melakukan pengorbanan untuk kegiatan usaha. Selain itu, bagi lembaga pendidikan diharapkan untuk merancang program yang dapat meningkatkan minat berwirausaha.

**Kata kunci: pendidikan kewirausahaan, *e-commerce*, kreativitas, minat berwirausaha**