

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dalam penelitian ini, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh langsung pendidikan kewirausahaan terhadap kreativitas siswa SMK Negeri 1 Kota Jambi yang berarti kata lain H_a diterima dan H_0 ditolak. Pendidikan kewirausahaan dapat menjadi faktor yang kuat dan berperan penting dalam membentuk kreativitas siswa. Pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap kreativitas dalam berwirausaha mampu memberikan dampak positif yang mendorong minatnya berwirausaha khususnya dalam diri siswa sebaiknya memperhatikan dari faktor-faktor yang dapat mempengaruhi niat berwirausaha siswa. Dengan memiliki kreativitas maka siswa akan dapat lebih mudah dalam berwirausaha, sehingga pendidikan kewirausahaan yang baik, akan mengakibatkan kreativitas siswa yang baik pula.
2. Terdapat pengaruh langsung *e-commerce* terhadap kreativitas siswa SMK Negeri 1 Kota Jambi yang berarti kata lain H_a diterima dan H_0 ditolak. *E-commerce* menjadikan siswa lebih mudah dalam menciptakan kreativitas dalam memasarkan produknya. Besarnya *e-commerce* ditambah dengan jumlah pengguna internet yang cukup banyak, berpotensi menciptakan peluang bisnis dan mendorong kreativitas siswa dalam memanfaatkan *e-*

commerce, sehingga *e-commerce* yang baik, akan mengakibatkan kreativitas siswa yang baik pula.

3. Terdapat pengaruh langsung pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa SMK Negeri 1 Kota Jambi yang berarti kata lain H_a diterima dan H_0 ditolak. Hal ini mempunyai makna bahwa pendidikan kewirausahaan secara signifikan meningkatkan minat berwirausaha siswa. Melalui pendidikan kewirausahaan dapat membuat seseorang menciptakan berbagai ide dan inovasi dibidang kewirausahaan yang dapat menciptakan peluang untuk berwirausaha, karena pendidikan kewirausahaan dapat memberikan pemahaman, dan pembelajaran yang lebih baik tentang peluang usaha dan tantangan dalam berwirausaha, serta membekali siswa keterampilan dan pengetahuan yang dibutuhkan untuk memulai dan mengelola bisnis. sehingga pendidikan kewirausahaan yang baik, akan mengakibatkan minat berwirausaha siswa yang baik pula.
4. Terdapat pengaruh langsung *e-commerce* terhadap minat berwirausaha siswa SMK Negeri 1 Kota Jambi yang berarti kata lain H_a diterima dan H_0 ditolak. Hal ini mempunyai berarti *e-commerce* dapat menjadi faktor yang kuat dan berperan penting dalam meningkatkan minat berwirausaha siswa. Melalui *e-commerce* siswa mampu menganalisis dari suatu kegiatan bisnis yang akan dikelola melalui jaringan internet dan memiliki *skill* dalam teknologi yang dibutuhkan ketika proses implementasi dari kegiatan *e-commerce* tersebut. Sehingga akan meningkatkan minat siswa dalam

berwirausaha. Menegggunakan *e-commerce* yang baik, akan mengakibatkan minat berwirausaha siswa yang baik pula.

5. Terdapat pengaruh langsung kreativitas terhadap minat berwirausaha siswa SMK Negeri 1 Kota Jambi yang berarti kata lain H_a diterima dan H_0 ditolak. Hal ini mempunyai makna bahwa kreativitas berperan penting dalam membentuk minat berwirausaha siswa melalui keterampilan atau *hardskill* yang dimiliki siswa. Hal ini berarti bahwa, kreativitas memiliki peran penting dalam berwirausaha. Tingginya kreativitas yang dimiliki oleh siswa akan melahirkan inovasi-inovasi baru yang dapat menumbuhkan minat siswa terhadap berwirausaha. Dengan adanya kreativitas siswa dapat menemukan peluang serta mampu menghadapi resiko-resiko yang akan terjadi, sehingga kreativitas yang baik, akan mengakibatkan minat berwirausaha siswa yang baik pula.
6. Terdapat pengaruh tidak langsung pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha melalui kreativitas siswa SMK Negeri 1 Kota Jambi yang berarti kata lain H_a diterima dan H_0 ditolak. Hal ini mempunyai makna bahwa individu-individu yang memiliki kreativitas, akan semakin besar kemungkinannya untuk terlibat dalam kewirausahaan, oleh karena itu kreativitas telah diindikasikan sebagai pemicu minat berwirausaha. Maka, kreativitas dalam pendidikan kewirausahaan memang erat kaitannya dengan kewirausahaan.
7. Terdapat pengaruh tidak langsung *e-commerce* terhadap minat berwirausaha melalui kreativitas siswa SMK Negeri 1 Kota Jambi yang berarti kata lain

H_a diterima dan H_0 ditolak. Hal ini mempunyai makna bahwa dengan ecommerce yang semakin meningkat akan mendorong minat berwirausaha lebih besar lagi pada mahasiswa. *E-commerce* dengan kreativitas sebagai variabel moderasi memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha. Dalam berwirausaha, *e-commerce* sangat membantu dalam pengembangan usaha. Didukung dengan kreativitas, maka minat berwirausaha pada siswa akan semakin tinggi.

1.2 Saran

Dari simpulan yang telah diperoleh maka dapat disampaikan saran sebagai berikut:

1.2.1 Bagi Sekolah

1. Penelitian ini menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap kreativitas. Ini berarti bahwa partisipasi dalam pembelajaran kewirausahaan dapat meningkatkan kreativitas keyakinan siswa terhadap kemampuan mereka dalam mencapai tujuan dan mengatasi tantangan. Hasil penelitian ini menunjukkan pentingnya mengintegrasikan pembelajaran kewirausahaan dalam kurikulum pendidikan untuk meningkatkan kepercayaan diri dan kemampuan siswa dalam menghadapi tantangan di masa depan.
2. Penelitian ini menunjukkan bahwa *e-commerce* memiliki pengaruh terhadap kreativitas. Artinya semakin hebat siswa dalam memanfaatkan platform *e-commerce*, maka semakin banyak ide-ide yang kreatif yang berpotensi menciptakan peluang bisnis. Dengan kata lain siswa dapat

menciptakan kreativitas produk unggulan yang dapat dipasarkan melalui *e-commerce*.

3. Penelitian ini menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha siswa. Ketika siswa mengikuti pendidikan kewirausahaan, minat mereka untuk berwirausaha cenderung meningkat. Dengan demikian, pendidikan kewirausahaan tidak hanya memberikan pengetahuan dan keterampilan teknis kepada siswa, tetapi juga memotivasi mereka untuk mempertimbangkan wirausaha sebagai pilihan karir yang potensial. Hal ini menunjukkan pentingnya mengintegrasikan pendidikan kewirausahaan dalam kurikulum pendidikan untuk mendorong semangat kewirausahaan di kalangan siswa.
4. Penelitian ini menunjukkan bahwa *e-commerce* memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha pada siswa. Dalam *e-commerce* siswa mampu menganalisis dari suatu kegiatan bisnis yang akan dikelola melalui jaringan internet dan memiliki *skill* dalam teknologi yang dibutuhkan ketika proses implementasi dari kegiatan *e-commerce* tersebut. Hal ini menunjukkan pentingnya siswa mengetahui manfaat dari penggunaan *e-commerce* untuk mendorong minat siswa dalam berwirausaha.
5. Penelitian ini menunjukkan bahwa kreativitas memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha. Tingginya kreativitas yang dimiliki oleh siswa akan melahirkan inovasi-inovasi baru yang dapat menumbuhkan

minat siswa terhadap berwirausaha. Dengan adanya kreativitas siswa dapat menemukan peluang serta mampu menghadapi resiko-resiko yang akan terjadi, sehingga kreativitas yang baik, akan mengakibatkan minat berwirausaha siswa yang baik pula.

6. Dalam penelitian ini kreativitas memoderasi pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha. Individu yang memiliki kreativitas, akan semakin besar kemungkinannya untuk terlibat dalam kewirausahaan, oleh karena itu kreativitas telah diindikasikan sebagai pemicu minat berwirausaha. Ketika mereka berhasil memahami kewirausahaan, keyakinan mereka dalam menciptakan usaha menjadi meningkat. Dengan demikian, penelitian ini dapat memberikan pemahaman yang lebih dalam tentang bagaimana kreativitas dapat memengaruhi proses siswa mendapatkan pendidikan kewirausahaan dan pengembangan minat berwirausaha.
7. Dalam penelitian ini kreativitas memoderasi pengaruh *e-commerce* terhadap minat berwirausaha, artinya menciptakan ide kreatif sebagai peluang dalam membuat suatu usaha membantu individu dalam meningkatkan minat berwirausaha. diharapkan dengan memanfaatkan *e-commerce*, seseorang akan lebih mudah dalam memasarkan produk yang telah diciptakan. Dengan memahami bagaimana kreativitas memoderasi hubungan antara *e-commerce* dan minat berwirausaha, intervensi teknologi dan inovasi dapat lebih ditargetkan untuk

meningkatkan *e-commerce* serta menciptakan kreativitas, sehingga lebih efektif dalam meningkatkan minat berwirausaha.

1.2.2 Bagi Siswa

1. Siswa disarankan meningkatkan wawasan yang mendalam mengenai kewirausahaan, menanamkan rasa senang untuk berwirausaha, dan melakukan pengorbanan untuk kegiatan usaha. Karena dengan adanya beberapa hal tersebut akan memberikan dampak yang positif bagi diri siswa sendiri.
2. Siswa sebaiknya memanfaatkan *e-commerce* dalam melakukan transaksi pembelian secara online. Ini dapat membantu siswa merasa tertarik dan percaya diri untuk menciptakan peluang usaha.
3. Siswa sebaiknya terus berupaya meningkatkan kreativitas dalam berwirausaha. Mengembangkan ide-ide untuk menciptakan peluang bisnis, karna memiliki usaha dapat memberikan dampak yang baik bagi diri sendiri maupun orang lain, dan memiliki usaha sendiri juga lebih baik daripada berkerja dibawah pimpinan orang lain.

1.2.3 Bagi peneliti selanjutnya

1. Penelitian lanjutan dapat mengembangkan model teoretis yang lebih komprehensif dengan memasukkan variabel lain yang mungkin berpengaruh, seperti hasil belajar, efikasi diri, dan dukungan sosial.
2. Bagi peneliti yang akan meneliti mengenai variabel minat berwirausaha yang sama atau serupa, penelitian ini hanya dilakukan pada empat pokok bahasan, maka diharapkan kepada peneliti selanjutnya agar dapat meneliti

dengan variabel bebas yang berbeda guna mengetahui faktor lain yang mempengaruhi variabel dependen (minat berwirausaha) tersebut.