

DAFTAR PUSTAKA

- Adhitama, P. P. 2014. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha. Alfabeta Australian Health Sector, *Managerial Auditing Journal*, 16 (6): 347-365.
- Ali, M., Asrori, M. 2017. *Psikologi Remaja: Perkembangan Peserta Didik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Agus, Wibowo. 2011. *Pendidikan Kewirausahaan (Konsep dan Strategi)*. Yogyakarta: Pustaka
- Akbar, M. A., & Alam, S. N. 2020. *E-Commerce Dasar Teori Dalam Bisnis Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Apriyani, H. 2017. *Kontribusi Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Wirausaha Mahasiswa*. AMIK BSI Bogor.
- Amalia, H. N., dan Hadi, S. 2016. Pengaruh Prestasi Dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Jurusan Pemasaran. *Jurnal analisis Pendidikan Ekonomi*, Vol 5, No 3, Hal 764.
- Azwar, S. 2015. *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka
- Ayuningrum IY, Murti B, 2019, *Aplikasi Path Analysis dan Structural Equation. Model dengan Stata*, Karanganyar: Bintang Fajar Offset. ISBN: 978-602
- Achmad, Sani Supriyanti dan Maharani, Vivin . 2013. *Metodologi Penelitian. Manajemen Sumber Daya Manusia*. Malang: UIN-Maliki Press
- Basrowi. 2016 *Kewirausahaan Untuk Perguruan Tinggi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Buchari, Alma. 2013 *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta
- Barnard, B., & Herbst, D. 2018. Entrepreneurship, Innovation and Creativity: The Creative Process of Entrepreneurs and Innovators. *Expert Journal of Business and Management*, 7(1), 107-146.
- Budiarti, Y. Yani, T. E & Universari, N. 2012. Minat Mahasiswa Menjadi Wirausaha (Studi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Semarang. *Jurnal Dinamika Sosbud*, 14(1),89-101).
- Chia, C. C., & Liang, C. (2016). Influence of Creativity and Social Capital on The Entrepreneurial Intention of Tourism Students. *Journal of Entrepreneurship, Management, and Innovation*, 12(2), 151–168.
- Campbell, David. *Mengembangkan Kreativitas*, Yogyakarta: Kanisius. 2017
- Davis, G. A. 2012. *Anak Berbakat & Pendidikan Keberbakatan*. Jakarta: PT Indeks.

- Djali. 2013. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Dian Wirdasari, Agustus 2009, “Teknologi E-commerce Dalam Proses Bisnis”, *Jurnal Saintikom*, Vol.7.
- Dita Putri Cahyani, Bambang Budi Wiyono, D. D. N. B. 2020. Pengaruh pendidikan kewirausahaan dan praktik kerja lapangan unit bisnis center terhadap minat berwirausaha. *Jurnal Adminitrasi Dan Manajemen Pendidikan*, 3(2), 110–117.
- Eko Sudarmanto, dkk.2022. *Manajemen Kreativitas dan Inovasi*. Medan: Yayasan Kita Menulis
- Ernawati, E. 2021. Kreativitas terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Keperawatan. *Jurnal Keperawatan Silampari*, 5(1), 240-245.
- Ermawati, Nani. 2018 Pengaruh Persiapan Modal Dan Pemanfaatan ECommerce Terhadap Daya Saing Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umk) Di Kabupaten Sleman Yogyakarta). *Jurnal Vol. 6 No 2 2018*.
- Firmansyah, A., Roosmawarni, A. 2019. *Kewirausahaan (Dasar Dan Konsep)*. Surabaya: Qiara Media.
- Febriana, Elsa. 2015. Hubungan *Linkungan Keluargadan Kreativitas dengan Minat Berwirausaha Pada siswa Kompetensi Keahlian Administrasi Perkantoran SMK Muhammadiyah 1 Prambanan*. FE UNY: Yogyakarta.
- Falah, N., & Marlana, N. 2022. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Pengalaman Prakerin Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK. *Jurnal PTK Dan Pendidikan*, 8(1). <https://doi.org/10.18592/ptk.v8i1.6453>
- Hendro. 2011. *Dasar-dasar Kewirausahaan : Panduan bagi mahasiswa untuk mengenal, Memahami dan Memasuki Dunia Bisnis*. Jakarta : Erlangga
- Handaru, Agung Wahyu, Widya Parimita, dan Inka Winarni Mufdhalifah, 2015. “Membangun Intensi Berwirausaha melalui Adversity Quotient, Self Efficacy, dan Need for Achievement”. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Vol. 17, No. 2*.
- Hermawan, I. 2019. *Metodologi Penelitian Pendidikan : Kuantitatif,. Kualitatif & Mixed Methode*. Kuningan.
- Hermayani, D. 2019. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Dukungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Negeri 3 Kota Jambi. Universitas Jambi. *Jurnal Pengaruh Pendidikan Dan Dukungan Social Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Negeri 3 Kota Jambi*.

- Indrasari, M. (2017). *Kepuasan Kerja Dan Kinerja Karyawan: Tinjauan Dari Dimensi Iklim Organisasi, Kreativitas Individu, Dan Karakteristik Pekerjaan*. Yogyakarta: Indomedia Pustaka.
- Lestari, Ika dkk.2019. *Kreativitas dalam Konteks Pendidikan*. Bogor:erzatama karya abadi
- Irham Fahmi. 2016. *Kewirausahaan*. Alfabeta Bandung.
- Irham Fahmi. 2014. *Kewirausahaan*. Alfabeta Bandung.
- Isrososiawan, 2013.*Kewirausahaan Untuk Perguruan Tinggi*. Ghalia. Bogor
- Kementerian Pendidikan Nasional, 2010. *Pengembangan Pendidikan Kewirausahaan. Bahan Pelatihan Penguatan Metodologi Pembelajaran Berdasarkan Nilai-Nilai Budaya untuk Membentuk Daya Saing dan Karakter Bangsa*. Jakarta: Balitbang.
- Khairinal. 2016. *Menyusun: Proposal, Skripsi, Tesis & Distertasi*. Jambi: Salim Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta. Media Indonesia
- Kurniawati Fitria Eni. 2019 Pengaruh *E-commerce* Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Di SMK PGRI Bojonegoro. *Jurnal Pengaruh E-commerce Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Di SMK PGRI Bojonegoro*.
- Kasmir. (2011). *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers. Adyani. (2011). *Teori dan Praktik Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Andi.
- Lestari, R., & Wijaya, T. (2012). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di STIE MDP, STMIK MDP, dan STIE MUSI. *Forum Bisnis Dan Kewirausahaan Jurnal Ilmiah STIE MDP*, 1(2), 112–119
- Mahfudiyanto (2018). Lingkungan Sekolah Terhadap Minat Berwirausaha Melalui *Self-Efficacy* (Studi Pada Siswa Kelas XII Man 1 Jombang). 2(1), 13–24
- Mudyahardjo, Redja. 2012. *Pengantar Pendidikan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Mahanani & Sari. (2018). *Pengaruh Motivasi, Kreativitas Dan Inovasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Persada Indonesia Y.A.I. . 2(2)*, 31–40
- Munandar, Utami. 2009. *Pengembangan Kreativitas Anak Berbakat*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Munandar, Utami. 2012. *Kreativitas dan keberbakatan: Strategi Mewujudkan Potensi Kreatif Dan Bakat*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Munandar, Utami. 2016. *Pengembangan Kreativitas Anak Berbakat*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Nengseh, R. R., & Kurniawan, R. Y. (2021). Efikasi Diri Sebagai Mediasi Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan*, 9(2), 155-167)
- Ningtiyas dkk. 2022. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Locus of Control Internal terhadap Sikap Berwirausaha Mahasiswa Vol 12, No 1 *Jurnal Inovasi Pendidikan Ekonomi - Jurnal Inovasi*
- Prasetyo, Whisnu Bagus. (2021). *Riset Shopee dan Tokopedia Bersaing Kuasai Industri E-Commerce Indonesia*. Diakses 15 Februari 2024, dari
- Pratama, Eka. 2015. *E-commerce E-business dan Mobile Commerce*, Bandung: Informatika Bandung.
- Pramiswari, dan Dharmadiaksa. 2017. *Pengaruh E-commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha*. Universitas Udayan Bali. ISSN: 2302-8556 Vol 20 No 1 Juli 2017.
- Perundang-undangan Kementerian Pendidikan Nasional, 2010, *Pengembangan Pendidikan Budaya dan Karakter Bangsa – Pedoman Sekolah*, Jakarta : Badan Penelitian dan Pengembangan.
- Riswandi. 2019. Transaksi On-Line (E-Commerce): Peluang Dan Tantangan Dalam Perspektif Ekonomi Islam“, *Jurnal Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 13(April), Pp. 15–38.
- Romindi,dkk. 2019. *E-commerce: Implementasi, Strategi dan Inovasinya*. Medan: Yayasan Kita Menulis
- Ramadhani, N. T., dan Nurnida, I. 2017. Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Ecodemica*, Vol 1, No 1, Hal 93
- Ravari, H. K., & Salari, P. 2015. Examining the impact of teacher ' s creativity on learning motive and students' improvement. *International Academic Journal of Social Sciences*, 2(10), 11–19. Retrieved from [http://iaiest.com/dl/journals/3- IAJ of Social Sciences/v2-i10-oct2015/ paper2](http://iaiest.com/dl/journals/3-IAJ%20of%20Social%20Sciences/v2-i10-oct2015/paper2)
- Sakti, Nufransa. W. 2014. *Buku Pintar Pajak E-commerce (Dari Mendaftar Sampai Membayar)*. Transmedia Pustaka: Jakarta Selatan.
- Saroni, Mohammad. 2012. *Mendidik dan Melatih Entrepreneur Muda*. Jakarta: Arus Media.

- Setyadi Antonius. 2020 *Kewirausahaan Perencanaan Bisnis Di Era Digital*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sinambela, L. P. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Graha ilmu.
- Slamet, G., & Fitrianto, Y. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Surakarta. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia*, 14(2).
- Siyoto, S. & Sodik, A. 2015, *Dasar Metodologi Penelitian*, Literasi Media. Publishing, Yogyakarta.
- Salim, Salim and Syahrur, Syahrur (2012) *Metodologi penelitian Kualitatif*. Citapustaka Media, Bandung. ISBN 979-3216-66
- Sukardi. 2019. *Metodologi Penelitian Pendidikan(Kompetensi dan Praktiknya)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.CV.
- Sulistiyowati, D. (2016). Hubungan Tingkat Pengetahuan dan Sikap Perawat Tentang Infeksi Nosokomial (INOS) Dengan Perilaku Pencegahan INOS Di Ruang Bedah RSUD DR. Moewardi Surakarta. (*JKG*) *Jurnal Keperawatan Global*, 1(1), 31–35. <https://doi.org/10.37341/jkg.v1i1.14>
- Soemanto, Wasty, 2006. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipita.
- Soeharto, Prawirokusumo. 2010. *Kewirausahaan Dan Manajemen*. Jakarta: Rineka Cipita.
- Suryana. 2017. *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Bandung: Salemba Empat.
- Suyatno M. 2003. *Strategi Periklanan Pada E-commerce Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: Andi
- Sari, B. & Rahayu, M. (2020). Pengaruh Lingkungan, Pendidikan Kewirausahaan, Dan Penggunaan *E-commerce* Pada Peningkatan Minat Berwirausaha Mahasiswa FEB UPI YAI. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika Vol 2, No. 3 Juli 2020*.
- Satyantoro, Ilham Pragosa, Andayani, Endah, & Walipah. (2021). Efikasi diri, pendidikan kewirausahaan dan ekspektasi pendapatan : pengaruh terhadap minat berwirausaha. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 6(1), 78–86. <https://doi.org/10.21067/jrpe.v6i1.5324>

- Shoimah, I., Wardayati, S. M., & Sayekti, Y. (2021). Adaptasi Laporan Keuangan Pada Entitas Nonlaba Berdasarkan Isak 35 (Studi Kasus pada Universitas Ibrahimy Sukorejo Situbondo). *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 21(02), 243–259. <https://doi.org/10.29040/jap.v21i02.1388>
- Tando, Naomi Marie. 2013. *Kewirausahaan*. Manado: In Media
- Tukiran, Taniredja, dkk. 2011. *Model-Model Pembelajaran Inovatif*. Bandung: Alfabeta
- Turiman, Punia dkk. (2012). Fostering the 21st century skills through scientific literacy and science process skills. *Journal Procedia- Social and Behavioral Sciences*. 59 hlm 110 – 116.
- Turban, E., King D. 2012, *Electronic Commerce: Managerial and Social Networks Perspectives*, 7th Ed, Pearson Education Limited, New Jersey
- Wahyudi, Sandy. 2012 *Entrepreneurial Branding And Selling, Road Map Menjadi Entrepreneur Sejati*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Yadewani, D., & Wijaya, R. 2017. Pengaruh *E-commerce* Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal RESTI (Studi Kasus: Amik Jayanusa Padang)*. *Journal Vol 1 No. 1* 64-69 2017.
- Yentisna, & Alfin Alvian. (2021). Minat Kewirausahaan Mahasiswa Melalui Kreativitas Dan Inovasi Pada Mahasiswa Universitas Dharma Andalas Padang (Studi Kasus : Mahasiswa Feb S1 Manajemen). *Jurnal Lppm Umsb, XV(01)*, 132–146.