

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan menemukan bukti empiris mengenai determinan pengaruh minat mahasiswa dalam mengikuti program brevet pajak serta dampaknya terhadap pemilihan karir di bidang perpajakan. Penelitian ini merupakan penelitian kuisisioner yang merupakan metode kuantitatif dalam bentuk data primer. Populasi pada penelitian ini adalah mahasiswa program studi Akuntansi Universitas Jambi angkatan tahun 2019, 2020, dan 2021 yang berjumlah sebanyak 514 orang mahasiswa. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan rumus *Slovin* sebagai penentuan besaran sampel. Sampel yang digunakan yaitu sebanyak 175 responden yang diperoleh melalui penyebaran kuisisioner *Google form* secara online. Teori yang digunakan adalah *Theory of Planned Behavior* dan *Goal-setting Theory*. Berdasarkan pengolahan data menggunakan SmartPLS diperoleh hasil motivasi, penghargaan finansial berpengaruh terhadap minat mahasiswa akuntansi dalam mengikuti program brevet pajak, begitu juga dengan minat mahasiswa mengikuti program brevet pajak berpengaruh terhadap pilihan berkarir di bidang perpajakan. Sementara itu, lingkungan sosial dan biaya pendidikan tidak memiliki pengaruh terhadap minat mahasiswa mengikuti program brevet pajak.

**Kata kunci:** program brevet pajak, motivasi, lingkungan sosial, biaya pendidikan, penghargaan finansial, pemilihan karir di bidang perpajakan, *Theory of Planned Behavior*, dan *Goal-setting Theory*

## ABSTRACT

*This study aims to analyze and find empirical evidence regarding the determinants affecting students' interest in participating in the tax brevet program and its impact on career choices in the field of taxation. This research is a questionnaire-based study, which is a quantitative method using primary data. The population of this study consists of students from the Accounting Study Program at Jambi University, from the cohorts of 2019, 2020, and 2021, totaling 514 students. The sampling technique used is purposive sampling with the Slovin formula to determine the sample size. The sample used consists of 175 respondents obtained through the distribution of online questionnaires via Google Forms. The theories employed in this study are the Theory of Planned Behavior and Goal-setting Theory. Based on data processing using SmartPLS, the results show that motivation and financial rewards influence accounting students' interest in participating in the tax brevet program. Additionally, students' interest in participating in the tax brevet program influences their career choices in the field of taxation. Meanwhile, social environment and educational costs do not affect students' interest in participating in the tax brevet program.*

*Keywords : tax brevet program, motivation, social environment, course fee, financial reward, career choices in the field of taxation, Theory of Planned Behavior, Goal-setting Theory*