

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan yang tergabung dalam kelompok LQ-45 di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2022. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan perangkat lunak SPSS. Berdasarkan uraian pada pendahuluan, telaah literatur, serta analisis data yang telah dilakukan dalam bab-bab sebelumnya, berikut adalah kesimpulan yang dapat ditarik:

1. Berdasarkan hasil pengujian simultan (uji F), dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel Kebijakan Dividen (X1), Kebijakan Hutang (X2), dan Profitabilitas (X3) secara simultan terhadap Nilai Perusahaan (Y). Hasil ini menunjukkan bahwa ketiga variabel tersebut secara bersama-sama memiliki kontribusi yang berarti dalam menentukan Nilai Perusahaan. Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, dan Profitabilitas saling berinteraksi dan mempengaruhi kinerja perusahaan, yang pada akhirnya tercermin dalam nilai perusahaan tersebut.
2. Dari hasil pengujian secara parsial (uji t), dapat disimpulkan bahwa Kebijakan Dividen (X1) tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan (Y). Artinya, Temuan ini menunjukkan bahwa dalam konteks perusahaan yang diteliti, pengurangan dan peningkatan dalam kebijakan dividen tidak mempengaruhi nilai perusahaan.
3. Dari hasil pengujian secara parsial (uji t), dapat disimpulkan bahwa Kebijakan Hutang (X2) tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan (Y). Ini berarti bahwa perubahan dalam kebijakan hutang perusahaan tidak memiliki dampak yang berarti terhadap nilai perusahaan. Dengan kata lain, tingkat hutang yang diambil oleh perusahaan, dalam konteks penelitian ini, tidak menjadi faktor penentu yang signifikan dalam meningkatkan atau menurunkan nilai perusahaan.

4. Dari hasil pengujian secara parsial (uji t), dapat disimpulkan bahwa Profitabilitas (X3) berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan (Y). Artinya, peningkatan profitabilitas secara signifikan meningkatkan nilai perusahaan. Temuan ini menunjukkan bahwa profitabilitas adalah salah satu faktor kunci yang menentukan nilai perusahaan. Perusahaan yang lebih menguntungkan cenderung memiliki nilai yang lebih tinggi, karena profitabilitas mencerminkan efisiensi operasional dan kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba.

6.2. Saran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, peneliti memberikan saran sebagai berikut :

1. Bagi Investor

Sebelum mengambil keputusan investasi, penting bagi investor untuk mempertimbangkan keunggulan nilai perusahaan karena hal ini mencerminkan kemampuan perusahaan dalam menciptakan nilai bagi para pemegang saham. Namun, selain faktor-faktor yang dipertimbangkan dalam penelitian ini, investor juga harus memperhitungkan variabel lain agar dapat memprediksi dan mencapai tingkat pengembalian yang sesuai dengan ekspektasi mereka.

2. Bagi Perusahaan

Dalam mengelola bisnisnya, manajemen atau perusahaan sebaiknya memperhatikan aspek fundamental perusahaan, terutama yang berkaitan dengan kebijakan dividen. Hal ini karena kebijakan dividen tidak hanya menarik bagi investor yang ingin menginvestasikan dananya pada perusahaan, tetapi juga berpotensi meningkatkan nilai perusahaan. Dengan menerapkan kebijakan dividen yang tepat, perusahaan dapat meningkatkan nilai mereka dan menarik minat investor untuk mengalokasikan modal mereka pada perusahaan tersebut.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya yang tertarik dengan topik penelitian ini sebaiknya menggunakan atau menambahkan variabel intervening yang diperkirakan mempengaruhi nilai perusahaan, dan faktor-faktor lain yang relevan untuk mendapatkan pemahaman yang lebih komprehensif. Selain itu, dapat juga memperluas objek penelitian atau menambah periode waktu penelitian yang lebih panjang.