

ABSTRAK

Latar Belakang: Turunnya angka kunjungan pasien di Puskesmas Mangunharjo dari tahun ke tahun menggambarkan turunnya minat masyarakat dalam memanfaatkan fasilitas pelayanan kesehatan. Pemanfaatan fasilitas pelayanan kesehatan dipengaruhi oleh perilaku kesehatan. Tujuan penelitian yakni untuk melihat hubungan pengetahuan, dukungan keluarga, dan peran media promosi (*Facebook*) dengan pemanfaatan fasilitas pelayanan kesehatan di wilayah kerja Puskesmas Mangunharjo.

Metode: Jenis penelitian ini adalah *Kuantitatif* dengan desain penelitian *cross sectional*. Data yang digunakan bersumber dari data yang didapatkan hasil wawancara dengan responden di lokasi penelitian, dengan jumlah sampel 66 responden. Variabel yang diteliti yaitu pengetahuan, dukungan keluarga, dan media promosi (*Facebook*). Analisis dilakukan menggunakan analisis *Chi-Square*.

Hasil: Pemanfaatan Puskesmas Mangunharjo oleh masyarakat pada tahun 2023 adalah 35,40% dari jumlah penduduk 15.363 jiwa. Ada hubungan yang signifikan antara pengetahuan, dukungan keluarga, dan peran media promosi (*Facebook*) dengan pemanfaatan fasilitas pelayanan kesehatan di wilayah kerja Puskesmas Mangunharjo, provinsi Sumatera Selatan.

Kesimpulan: Ada hubungan yang signifikan antara pengetahuan, dukungan keluarga, dan peran media promosi (*Facebook*) dengan pemanfaatan fasilitas pelayanan kesehatan di wilayah kerja Puskesmas Mangunharjo pada tahun 2024. Disarankan kepada Puskesmas Mangunharjo agar meningkatkan kegiatan promosi melalui postingan di akun *Facebook* untuk menjangkau masyarakat lebih luas dan menarik minat masyarakat agar memanfaatkan pelayanan kesehatan di Puskesmas Mangunharjo.

Kata Kunci: Hubungan, Pemanfaatan Puskesmas, Media Promosi *Facebook*